

Projekt: Erarbeitung eines einheitlichen Corporate Designs Lausitzer Fisch®

Karpfenteichregion Oberlausitz

Ausgangslage:

Die Teichwirtschaft zählt zwar zu den Alleinstellungsmerkmalen der Oberlausitz, ist aber in der Region selber nur unzureichend bekannt bzw. wird lokal nur begrenzt wahrgenommen. Eine gesamtregionale Bewusstseinsbildung kann durch ein wieder erkennbares Corporate Design und zukünftige einheitliche Beschilderung befördert werden.

Zielstellung:

Unter Nutzung der Erfahrungen des Biosphärenreservates Oberlausitzer Heide- und Teichlandschaft und des im LEADER+ entwickelten einheitlichen Touristischen Informations- und Leitsystems in der Oberlausitzer Heide- und Teichlandschaft soll ein einheitliches Corporate Design (CD) erarbeitet werden. Auf der Basis der geschützten Wort-Bild-Marke der Lausitzer Fischwochen® soll künftig mit der Marke Lausitzer Fisch® gearbeitet und geworben werden. Die Anwendung der neuen Wort-Bild-Marke soll sowohl der Bekanntmachung der Potenziale der Fisch- und Teichwirtschaft und damit der Imageverbesserung in der Region als auch der Bekanntmachung der Karpfenteichregion Oberlausitz nach Außen dienen.



Maßnahmen:

Im Projekt wurden folgende Maßnahmen realisiert:

1. Entwicklung der Dachmarke Lausitzer Fisch®
2. Erarbeitung von Gestaltungsrichtlinien für die Dachmarke
3. Markenmeldung beim Deutschen Marken- und Patentamt München

Stand: Das Projekt wurde im Oktober 2010 abgeschlossen

Die neue Wort-Bild-Marke wurde für Anwendungen im Zusammenhang mit dem Projekt „Marketingoffensive Oberlausitzer Bio-Karpfen“ zur Verfügung gestellt – Verwendung auf Informations- und Verpackungsmaterial. Die Wort-Bild-Marke und die Gestaltungsrichtlinien wurden Anfang 2011 im Rahmen einer Präsentations- und Informationsveranstaltung mit Vorschlägen zur Anwendungsmöglichkeiten den Teichwirtschaftsbetrieben der Oberlausitz zur Verfügung gestellt. Weitere Anwendungsmöglichkeiten werden geprüft.



Projektträger

Marketing-Gesellschaft
Oberlausitz-Niederschlesien mbH
Tzschirnerstraße 14a
02625 Bautzen

Telefon: (0 35 91) 48 77 - 0
Telefax: (0 35 91) 48 77 - 48
E-Mail: info@oberlausitz.com
Internet: www.oberlausitz.com