

# Stellenausschreibung

## Ein Engagement für die Oberlausitz als Projektmanager/in im touristischen Marketing bei der Marketing-Gesellschaft Oberlausitz-Niederschlesien mbH (MGO)

Seit 16 Jahren wirken wir leidenschaftlich für die wunderbare Oberlausitz. Als Vermarktungsgesellschaft haben wir die wichtige Aufgabe, die Vorzüge der Oberlausitz und ihrer Menschen potentiellen Gästen, Fachkräften und Investoren näherzubringen.

In der Funktion als touristische Dachorganisation der Oberlausitz arbeiten wir intensiv mit den Betrieben und Gebiets-gemeinschaften zusammen, organisieren die Marketingarbeit und entwickeln Produkte und Angebote. Dazu führen und begleiten wir den Dachmarkenprozess.

Zur Verstärkung und Entwicklung unseres Teams suchen wir ca. zum 01.10.2018 in unbefristeter Anstellung in Voll- oder Teilzeit **eine/n Projektmanager/in im touristischen Marketing.**

### Sie erwartet ...

- eine herausfordernde, selbstständig zu erfüllende und spannende Aufgabe in einem freundlichen und leistungsorientierten Arbeitsumfeld,
- ein engagiertes und kompetentes Mitarbeiterteam, das Sie hervorragend einarbeitet und mit dem Sie Ihre Erfolge teilen und feiern können,
- die seltene Chance, sich aktiv und innovativ in die Entwicklung und Vermarktung unserer Region mit einzubringen und
- eine leistungsgerechte Vergütung.

### u.a. begleiten Sie ...

- das Projektmanagement für touristische Marketingprojekte,
- die Entwicklung touristischer Produkte,
- die Durchführung und Nachbereitung touristischer Marktauftritte und Präsentationen.

### Wir wünschen uns von Ihnen ...

- eine Ausbildung oder einen akademischen Abschluss und eine mindestens 2-jährige Tätigkeit im Bereich Marketing (Tourismus/Eventbereich/PR oder Online Marketing),
- einen überdurchschnittlich sicheren Umgang mit und in Social-Media-Kanälen sowie im Online-Marketing,
- Fähigkeiten im Projektmanagement, ausgeprägtes kaufmännisches Handeln sowie
- ein souveränes Auftreten, Überzeugungskraft, innovatives Denken und Kommunikationsfähigkeit

Vor allem aber gehören Identifikationsbereitschaft, Engagement und Loyalität zu Ihren Stärken. Sie kennen und lieben die Oberlausitz und haben wie wir den Wunsch, sich für die Entwicklung unserer Region zu engagieren.

Wir bitten Sie bis zum **10.08.2018** um Ihre aussagefähigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins und Ihrer Gehaltsvorstellungen.



**Marketing-Gesellschaft  
Oberlausitz-Niederschlesien mbH**

Geschäftsführer Herr Olaf Franke  
Humboldtstr. 25, 02625 Bautzen

Telefon: 03591 / 48770

Telefax: 03591 / 487748

**E-Mail: [bewerbung@oberlausitz.com](mailto:bewerbung@oberlausitz.com)**

Internet: [www.oberlausitz.com](http://www.oberlausitz.com)

Wir versichern Ihnen, dass wir mit Ihren Bewerbungsunterlagen und Ihren persönlichen Daten vertrauensvoll umgehen und diese ausschließlich im Rahmen des Auswahlverfahrens zu der ausgeschriebenen Stelle verarbeiten. Ihre persönlichen Daten werden nach Abschluss des Auswahlverfahrens vollständig gelöscht und Ihre Bewerbungsunterlagen sachgerecht vernichtet.

**oberlausitz.**