



Bewertungsbogen LAG

Für die Bewertung eines Projektantrages im Rahmen von LEADER+¹

Projektnummer:

Eingereicht am:

Kontaktadresse:

Marketing-Gesellschaft
Oberlausitz-Niederschlesien mbH.
Tzschirnerstraße 14a
02625 Bautzen
Tel: 03591 – 48 77 13 – Fax: 03591 – 48 77 48
e-mail: antje.lehmann@oberlausitz.com
Internet: www.oberlausitz.com

Projekttitle:

Projektträger:

Vorprüfung Geschäftsstelle

Grundlegende Bewertung	ja	nein	fraglich
Förderfähigkeit (Entspricht das Projekt der Förderrichtlinie?)			
Förderwürdigkeit (Entspricht das Projekt dem Gebietskonzept?)			
Vernetzung (Besteht eine Verbindung zu anderen Vorhaben / Akteuren?)			
Integrationsgrad (Werden verschiedene Leitbilder berührt?)			
Innovationsgrad (Beinhaltet das Projekt neuartige Verfahren / Leistungen in der Region?)			
Modellhaftigkeit (Ist das Projekt auf andere Räume / Personengruppen übertragen?)			
Finanzierbarkeit (Erscheint die finanzielle Tragfähigkeit gesichert?)			

Ergebnis der Vorprüfung:

- Zur Ablehnung vorgeschlagen:
- Zur Überarbeitung vorgeschlagen
- Zur Bewertung durch den Koordinierungskreis vorgeschlagen

¹ **Erläuterungen zum Bewertungsbogen**

Der Bewertungsbogen wird für alle Projekte angewendet. Er wird mit dem Projektbogen an Interessenten verschickt und ist auch im Internet erhältlich. Ausgefüllt wird er vom Koordinierungskreis des Gebietes und dient der Auswahl von Projekten und dem Monitoring des Programms. Anhand der vergebenen Punkte in den Bereichen lässt sich beobachten, ob ggf. Schwerpunkte verlagert werden müssen.



Bewertungsbogen LAG

Bewertungsdimension	trifft nicht zu (0)	trifft teilweise zu (3)	trifft vollständig zu (5)
1. Beitrag zur eigenständigen regionalen Entwicklung			
(in diesem Bereich sollten mindestens 10 Punkte erreicht werden)			
A Regionale (d.h. überörtliche) Wirkung des Projektes			
B Beitrag zur regionalen Identität			
C Vernetzung mit anderen Projekten, Synergieeffekte			
D Übereinstimmung mit Leitbild			
2. Ökonomische Dimension			
(in den Bereichen 2 – 4 sollen mindestens 18 Punkte erreicht werden)			
A Erhalt oder Schaffung dauerhafte Arbeitsplätze / Einkommensmöglichkeiten			
B Verbesserung regionaler Wettbewerbsfähigkeit			
C Anwendung moderner Technologien			
D Erzielung indirekter Effekte hinsichtlich Wertschöpfung, Verbesserung der Einkommenssituation, Qualifikation			
3. Ökologische Dimension			
A Schutz, Erhaltung von Arten / Lebensräumen			
B Verringerung des Ressourcenverbrauchs / von Umweltbelastungen			
C Nutzung erneuerbarer Ressourcen			
D Förderung des Bewusstseins in Umweltfragen			
4. Soziokulturelle Dimension			
A Förderung besonders benachteiligter Gruppen (Langzeitarbeitslose, Behinderte, Ausländer)			
B Förderung der Gleichstellung der Geschlechter			
C Erhöhung der Beteiligungsmöglichkeiten der Bürger			
D Förderung d. kulturellen Identität / kulturellen Erbes			
5. Erfolgskontrolle (Evaluation)			
(in diesem Bereich sollten mindestens 5 Punkte erreicht werden)			
A Sind Ziele (Quantität/Qualität/Zeitplan) klar formuliert?			
B Ist eine Bewertung der Zielerreichung vorgesehen?			
Gesamtbewertung			