

„Die Lausitz schmeckt“ - Kampagnen für Spargel und Kartoffeln in der sächsischen Lausitz „Łužica słodži“ - kampanja za hromak a bërny w sakskej Łužicy



Das Projekt

Die drei Kampagnen sollen die Identifikation mit der Region (sächsische Lausitz) mit Hilfe regionaler landwirtschaftlicher Produkte befördern und vorhandene lokale Initiativen verstärken. Kartoffeln und Spargel als zwei regionaltypische landwirtschaftliche Produkte mit hohem Direktverkaufspotenzial werden als „Identifikationsträger“ genutzt.

„Die Lausitz schmeckt“ zielt auf eine Erhöhung des Informationsstandes und des Grundvertrauens bei Verbrauchern, den Aufbau längerfristiger Beziehungen und auf die Etablierung von Erlebnisaktionen sowie Werbegemeinschaften.

Angebote

- » Kartoffel- und Spargelkostüm („Frau Kartoffel und Herr Spargel aus der Lausitz“)
- » Mobiler Infostand, Plakataktion, Taschen
- » Kampagnenflyer mit integrierter Gutscheinkampagne und Produktinfos
- » Erlebniseinkauf im Kloster St. Marienstern, Erlichthof Rietschen und Landschaftspflegehof Wartha
- » Einzelaktionen wie Präsentationen in Landwirtschaftsbetrieben, Feld-Presseterminen, Spezialitätenwoche in Gaststätten

Partner

Die Staatlichen Ämter für Landwirtschaft Niesky, Kamenz und Löbau, die Biosphärenreservatsverwaltung, der Landschaftspflegeverband Lausitz e.V., der Christlich Soziale Bildungswerk Sachsen e.V. sowie die Marketing-Gesellschaft Oberlausitz-Niederschlesien mbH sind aktionsübergreifende Partner.

Vorhandene Projekte und lokale Initiativen werden in die Kampagnen eingebunden. Für die Einzelaktionen wird mit zahlreichen Landwirtschaftsbetrieben, Veranstaltern und Gaststätten zusammen gearbeitet.

Kontakt

Sächsisches Landeskuratorium
Ländlicher Raum e.V.

Kurze Straße 8 / OT Miltitz

01920 Nebelschütz

Telefon: +49 (35796) 97124

Telefax: +49 (35796) 97116

klotsche@slk-miltitz.de

www.slk-miltitz.de

www.lausitz-schmeckt.de