PRESSEMITTEILUNG

Von der KI gefunden werden: Informationsabend für Bautzener Unternehmen zum Oberlausitz Knowledge Graph

Bautzen, 30. Oktober 2026. Wie sorgen Betriebe dafür, dass KI-Assistenten wie ChatGPT, Gemini oder Perplexity sie kennen und empfehlen? Darum geht es bei einem Informationsabend am Dienstag, 10. November 2026, um 18.30 Uhr im Stadtratssaal des Bautzener Gewandhauses. Dazu laden Oberbürgermeister Karsten Vogt und der Tourismusverband Oberlausitz Inhaberinnen und Inhaber kleiner und mittelständischer Unternehmen ein.

Immer mehr Gäste und Kunden stellen ihre Fragen nicht mehr einer Suchmaschine, sondern einem KI-Assistenten: „Wo kann ich in Bautzen gut essen?“ oder „Welcher Weihnachtsmarkt lohnt sich im Advent?“ Ob ein Betrieb in der Antwort vorkommt, hängt davon ab, ob die KI seine Webseite versteht. Viele Webseiten sind für Menschen gut gemacht, für Maschinen aber kaum lesbar.

Hier setzt der Oberlausitz Knowledge Graph an. Mit ihm macht der Tourismusverband Oberlausitz (TVO) die Region für KI-Systeme sichtbar. Betriebe, Kommunen und Kultureinrichtungen hinterlegen dafür auf ihren eigenen Webseiten eindeutige, belegbare und aktuelle Angaben, die sich gegenseitig bestätigen. Görlitz und Bautzen sind bereits an Bord.

„Unsere Händler, Gastronomen und Gastgeber haben viel zu bieten. Jetzt geht es darum, dass sie auch dort gefunden werden, wo Gäste heute fragen. Gerade vor Wenzelsmarkt und Weihnachtsgeschäft lohnt sich der Blick auf die eigene Webseite“, sagt Oberbürgermeister Karsten Vogt.

„KI-Systeme vertrauen Angaben, die sich gegenseitig bestätigen. Wenn Stadt, Betriebe, Kultureinrichtungen und Sehenswürdigkeiten aufeinander verweisen, wird die ganze Stadt besser gefunden. Wer seine Nachbarn nennt, wird selbst besser gefunden“, sagt Nicole Huber, Geschäftsführerin des Tourismusverbands Oberlausitz. „Der Aufwand ist überschaubar: ein kurzer Code-Baustein, den der Webdienstleister in etwa einer Stunde einbaut.“

Der Abend zeigt, was KI heute über Bautzen und die Oberlausitz weiß, und stellt Idee und nächste Schritte des Knowledge Graph vor. An Vorher-Nachher-Beispielen aus Bautzen wird erläutert, was konkret zu tun ist. Eine Live-Analyse zeigt, wie gut die KI einzelne Webseiten versteht. Teilnehmende können ihren Laptop und die Adresse ihrer Webseite mitbringen. Nach dem Workshop bleibt Zeit für Fragen und persönliche Gespräche. Durch den Knowledge Graph entstehen den Betrieben keine Kosten, denn die Anpassung gehört zur üblichen Pflege der Webseite.

Angesprochen sind ausdrücklich nicht nur touristische Betriebe, sondern auch Handel, Handwerk, Dienstleistung und Kultur. Gern können die Unternehmen ihren Webdienstleister mitbringen.

Auf einen Blick

Termin: Dienstag, 10. November 2026, 18.30 bis 20.00 Uhr
Ort: Gewandhaus, Stadtratssaal, Hauptmarkt 1, 02625 Bautzen

Anmeldung: bis 6. November 2026 per E-Mail an wirtschaftsfoerderung@bautzen.de. Die Plätze sind begrenzt, berücksichtigt wird die Reihenfolge der Anmeldungen.
Parken: Parkplatz Schützenplatz | Touristenparkplatz Schliebenstraße | Parkhaus Kornmarkt-Center (schließt um 20 Uhr)

Über den Tourismusverband Oberlausitz

Der Tourismusverband Oberlausitz e. V. ist die Destinationsmanagementorganisation der Oberlausitz, die die Landkreise Bautzen und Görlitz umfasst.

Pressekontakt

Elisa Mittag, Tourismusverband Oberlausitz e. V.
Telefon 03591 487713, elisa.mittag@oberlausitz.com