

Pressemitteilung

Humboldtstraße 25
02625 Bautzen
Telefon +49 (3591) 48 77-0
Telefax +49 (3591) 48 77-48
E-Mail info@oberlausitz.com
Internet oberlausitz.com

„Neue Wege für neue Ideen“ – Ein Projekt soll die Marke „Lausitzer Fisch“ stärken

Welche Potenziale hat der Lausitzer Fisch für die Zukunft? Welchen Herausforderungen stehen die Teichwirte in der Oberlausitz gegenüber? Wie kann die Marke „Lausitzer Fisch“ gestärkt und wie für die Fischwirtschaft als regionale Chance sensibilisiert werden? – Damit beschäftigt sich ein Projekt der Marketing-Gesellschaft Oberlausitz-Niederschlesien mbH (MGO) und des Leader-Gebietes Oberlausitzer Heide- und Teichlandschaft (OHTL).

Zirka 75 Teilnehmer fanden sich am 7. Februar 2020 in den Räumlichkeiten des Sächsischen Landesamtes für Umwelt, Landwirtschaft und Geologie ein, um der Auftaktveranstaltung des Projektes „Lausitzer Fisch – Projektvorhaben zur Weiter- und Neuentwicklung von Marke und Maßnahmen“ beizuwohnen. Nach der Begrüßung durch den Vorsitzenden des Sächsischen Landesfischereiverbandes e.V., Herrn Landrat Bernd Lange, informierten die Projektpartner über ihre gemeinsamen Vorhaben. In einem ersten Teil werden dabei die Grundlagen für die weitere Bearbeitung des Themas „Lausitzer Fisch“ geschaffen. Die Entwicklung der Marke, das Vernetzen der Beteiligten sowie das Erstellen eines Kompetenzprofils zählen zu den Maßnahmen. In einem weiteren Teil des Projektes sollen anschließend konkrete Angebote entwickelt werden. Frei nach dem Motto „neue Wege für neue Ideen“ setzen MGO und OHTL auf die aktive Mitwirkung zahlreicher Ideengeber aus verschiedenen Branchen und Fachrichtungen.

„Fisch ist für unsere Region mehr als ein gesundes, regionales Lebensmittel! Die Fischwirtschaft prägt die Landschaft der Oberlausitz seit Jahrhunderten – sie ist ein wichtiger Wirtschaftszweig und ein Kulturgut. Nur der Fisch ist nicht ausreichend bekannt – genau das wollen wir ändern.“, so MGO-Geschäftsführer Olaf Franke.

Am 27. Februar findet ein erster Ideen-Workshop im Haus der tausend Teiche in Wartha statt. Auch hierfür wird die Teilnahme von Personen aus verschiedensten Fachbereichen erbeten. Im Rahmen des Tages sollen weitere Vorschläge für die Stärkung der Marke „Lausitzer Fisch“ und für die Entwicklung von Maßnahmen zusammengetragen werden. Interessierte können sich bis zum 19. Februar bei der MGO anmelden. Die Ideen mit dem größten Umsetzungspotenzial werden anschließend in einer weiteren Veranstaltung Anfang März vertieft und konkretisiert. So erhält erstmalig jeder die Chance, in das Projekt und die damit verbundenen Entwicklungen eingebunden zu werden.

Für Ihre Fragen zu diesem Thema stehen wir Ihnen gern zur Verfügung.



Dieses Projekt wird gefördert durch den Europäischen Meeres- und Fischereifonds EMFF 2014 – 2020. Diese Maßnahme wird mitfinanziert durch Steuermittel auf der Grundlage des von den Abgeordneten des Sächsischen Landtags beschlossenen Haushaltes. Die Förderung erfolgt durch das Sächsische Staatsministerium für Umwelt und Landwirtschaft.

Hinweis: Fotos von der Veranstaltung sind ab 7. Februar 2020, 15 Uhr unter dem bit.ly/2Oz8Zsd online abrufbar.

Ihre Ansprechpartnerin für Fragen zum Projekt sowie für die Anmeldung zum Ideen-Workshop:

Lisa Willenberg
Projektmanagerin Tourismusmarketing

lisa.willenberg@oberlausitz.com

Telefon: +49 (3591) 4877-15

Telefax: +49 (3591) 4877-48

Ihre Ansprechpartnerin für Presseanfragen:

Christin Illner
Kommunikation/ÖA/Social Media

christin.illner@oberlausitz.com

Telefon: +49 (3591) 4877-19

Telefax: +49 (3591) 4877-48