

## Neue Führung der Marketing-Gesellschaft Oberlausitz-Niederschlesien mbH (MGO) gewählt



Geschäftsführer Olaf Franke mit dem neu gewählten Gesellschaftsvorsitzenden Udo Witschas und seinem Stellvertreter Dr. Stephan Meyer (Foto: MGO)

Der neue Vorsitzende der Marketing-Gesellschaft Oberlausitz-Niederschlesien mbH ist Udo Witschas, Landrat des Landkreises Bautzen. Er wurde in der ersten Gesellschafterversammlung nach der Wahl an die Spitze der Marketing-Gesellschaft gewählt. Nach dem Ausscheiden der beiden Landräte Michael Harig und Herrn Bernd Lange in diesem Jahr mussten die Positionen in der MGO neu gewählt werden. Zum Stellvertreter des neuen Vorsitzenden wurde sein Görlitzer Kollege Dr. Stephan Meyer gewählt.

Zu den satzungsgemäßen Aufgaben der MGO gehört die touristische Vermarktung der Oberlausitz als Urlaubsregion. Dabei entwickelt und koordiniert sie unter der Dachmarke „oberlausitz.“ touristische Projekte und Kampagnen und verantwortet gemeinsam mit lokalen Akteuren die touristische Entwicklung der Region. In den Unternehmensbereichen Destinationsmanagement-, Tourismusmarketing- und Regionalentwicklung koordiniert die Gesellschaft aber auch die Arbeit der sieben touristischen Gebietsgemeinschaften der Oberlausitz. Zu den klaren Zielen gehören die nachhaltige Entwicklung, erfolgreiche nationale und internationale Vermarktung sowie Imagesteigerung der Ferien- und Wirtschaftsregion. Dementsprechend versteht sich die MGO als touristischer Wirtschaftsförderer der Region.

Die Notwendigkeit einer erfolgreichen touristischen Wirtschaftsförderung zeigt sich nicht erst seit der Coronakrise – die den Oberlausitzer Tourismusbetrieben schwer zu schaffen machte.

Die Unternehmen stehen vor großen Herausforderungen. Die durch die Ukraine Krise verursachte Preisexplosion sowie die prekäre Fachkräftesituation lastet mittlerweile genauso schwer auf den Schultern der Unternehmerinnen und Unternehmer.

„Umso wichtiger ist es deshalb, dass wir mit der MGO unsere Region erfolgreich und wirksam nach außen vermarkten, aber auch durch Vernetzung der Angebote und der Betriebe gemeinsam die Region nach innen stärken. Deshalb ist es von großer Bedeutung, dass die touristischen Akteure und Institutionen mit der MGO einen starken und verlässlichen Partner an ihrer Seite haben“ so der neue Vorsitzende Landrat Udo Wirtschas.

Sein Landratskollege Dr. Meyer ergänzt: „Wir stehen vor starken Herausforderungen in unruhigen Zeiten. Um den Tourismus im Allgemeinen und die Betriebe im Besonderen zu unterstützen, ist ein abgestimmtes Handeln aller Akteure wichtiger denn je. Eines der wichtigsten Ziele wird es sein gemeinschaftlich dafür zu sorgen, Fachkräfte in der Region zu halten.“

Die Arbeit der MGO und ihrer Partner wirkt aber in erster Linie auch auf die Entwicklung des Lebensraums ab. Da wo Menschen in einem attraktiven landschaftlichen, wirtschaftlichen und kulturellen Raum gern leben, reisen auch Gäste gern hin. „Die touristische Entwicklung, die tollen Freizeitangebote und die zudem sehr gut entwickelte touristische Infrastruktur – das alles kommt auch der einheimischen Bevölkerung zugute“, dem ist sich der Görlitzer Landrat Dr. Meyer sicher.

„Dieser Erfolg ist auch der Arbeit und der stetigen Entwicklung der Marketing-Gesellschaft zu verdanken. Ich freue mich als neuer Vorsitzender gemeinsam mit der MGO auch in Zukunft einen positiven Beitrag für die Region zu leisten“, ergänzt Udo Wirtschas.

#### **Hintergrundinformationen**

Gesellschafter der MGO sind neben den beiden Landkreisen Bautzen und Görlitz, auch die drei ansässigen Sparkassen, zu der die Kreissparkasse Bautzen, die Ostsächsische Sparkasse Dresden und die Sparkasse Oberlausitz-Niederschlesien zählen.

Zu den wichtigsten Aufgaben der MGO gehört unter anderem ein gesamtregionales Destinationsmarketing und Destinationsmanagement sowie die regionale Markenführung und Markenkommunikation. Darüber hinaus ist die MGO verantwortlich für die Produktentwicklung auf Destinationsebene, der Erstellung eines gesamtregionalen Marketingplanes sowie der Beantragung, Überwachung und Abrechnung von Fördermitteln.

Kontakt:

Sophie Nüeklich

PR /ÖA

Projektmanagerin Tourismusmarketing

Marketing-Gesellschaft Oberlausitz-Niederschlesien mbH

Anschrift Humboldtstraße 25 | 02625 Bautzen

Telefon +49 (3591) 487719

E-Mail [sophie.nuecklich@oberlausitz.com](mailto:sophie.nuecklich@oberlausitz.com)

Internet [www.oberlausitz.business](http://www.oberlausitz.business) | facebook @MGOmbH