

Pressemitteilung

Humboldtstraße 25
02625 Bautzen
Telefon +49 (3591) 48 77-0
Telefax +49 (3591) 48 77-48
E-Mail info@oberlausitz.com
Internet oberlausitz.com

Gemeinsam in die Offensive für den Gruppentourismus in der Oberlausitz

25 Vertreter aus den Bereichen Hotellerie, Tourismus, Freizeit und Incoming wollen 2020 gemeinsam in die Offensive für den Gruppentourismus in der Oberlausitz gehen. Die sogenannte „Interessengemeinschaft Bustouristik“ hat sich im Rahmen eines Projektes das Ziel gesetzt, die Anzahl der Gruppenreisen in der Oberlausitz zu steigern.

Die „Interessengemeinschaft Bustouristik“ organisiert sich unter dem Dach der Marketing-Gesellschaft Oberlausitz-Niederschlesien mbH (MGO). Der Zusammenschluss von Leistungsträgern aus verschiedensten Branchen macht sich in diesem Jahr auf den Weg, gemeinsam den Gruppentourismus in der Region voranzubringen. 25 Mitglieder haben sich bereits zusammengefunden. Interessierte können ihre Mitmach-Bereitschaft noch immer bei der MGO signalisieren. Frau Dr. Pietsch vom Schlesischen Museum zu Görlitz teilte dazu mit: „Es ist uns sehr wichtig, uns untereinander zu vernetzen, um gemeinsam das Thema „Gruppenreisen“ zu fördern. Durch die Mitgliedschaft in der IG Bustouristik möchten wir noch mehr Reisegruppen in unser Museum einladen, um ihnen die Geschichte Schlesiens zu vermitteln.“

Im Rahmen des Projektes „Gruppenreisen Offensive“ will die Interessengemeinschaft das Busgruppengeschäft für die Oberlausitz neu anlegen. Die Angebote sollen dabei vielschichtiger und qualitativ hochwertiger werden. Die Ansprache neuer Kunden und Vertriebspartner steht ebenfalls auf dem Plan. Mit einem gezielteren und modernisierten Marketingkonzept soll schließlich eine direkte Ansprache von Busunternehmen und Reiseveranstaltern in ausgewählten Bundesländern erfolgen, um die Zahl der Gruppenreisen zu steigern.

Um diese Ziele zu erreichen, führt die MGO am 18. März zunächst einen Workshop durch. Ideen sollen dabei zusammengebracht, Angebote entwickelt werden. Wichtig im Rahmen des Tages ist auch eine genaue Festlegung von Verantwortlichkeiten für die gemeinsame Arbeit. Ausgehend von den Ergebnissen der Veranstaltung will die Interessengemeinschaft das Marketing neu organisieren. Eine zentrale Website für Bus- und Gruppenreisen in die Oberlausitz soll entstehen. Weiterhin wird es ein Druckerzeugnis für diesen Bereich geben. Auch eine Teilnahme am Germany Travel Mart 2020 ist im Rahmen des Projektes angemeldet.

Für Ihre Fragen zu diesem Thema stehen wir Ihnen gern zur Verfügung.



Diese Maßnahme wird mitfinanziert durch Steuermittel auf der Grundlage des von den Abgeordneten des Sächsischen Landtags beschlossenen Haushaltes.