

Der Corona-Nothilfe-Newsletter für die Oberlausitz

Ausgabe 2 – Kommunikation – 07.04.2020

Sehr geehrte Damen und Herren, werte Unternehmerinnen und Unternehmer,

im heutigen Newsletter erhalten Sie einige Anregungen und Ideen für die Kommunikation mit Ihren Gästen. Gerade in der aktuellen Krisensituation ist es wichtig, den Kontakt mit Ihren Kunden zu halten. So bleiben Sie in ihren Köpfen, bis das Reisen wieder erlaubt ist und ihre Gäste endlich wieder bei Ihnen eine Auszeit genießen dürfen.

Inhaltsübersicht

	Seite
Haben Sie schon an die Basics gedacht?	2
Was sollten Sie jetzt kommunizieren?	2
Ein kleiner Pool mit Content-Ideen für die touristischen Unternehmen in der Oberlausitz	2
Ein paar konkrete Ideen für Ihre Kommunikation	3
„Träum dich nach Sachsen!“ – Eine Kampagne der TMGS	3
„Lokalhelden Sachsen“ – Eine tolle Gelegenheit für Gastgeber	4
Wir freuen uns auf Ihr Feedback – und unterstützen Sie gern!	4
Ihre Ansprechpartner bei den touristischen Gebietsgemeinschaften	5

Christin Illner

Kommunikation/ÖA/Social Media

Marketing-Gesellschaft Oberlausitz-Niederschlesien mbH

Humboldtstraße 25, 02625 Bautzen

Telefon: +49 (3591) 4877-19

Telefax: +49 (3591) 4877-48

christin.illner@oberlausitz.com

www.oberlausitz.com



Der Corona-Nothilfe-Newsletter für die Oberlausitz

Ausgabe 2 – Kommunikation – 07.04.2020

Ideen und Anregungen für die Kommunikation mit Ihren Gästen in Zeiten von Corona

Haben Sie schon an die Basics gedacht?

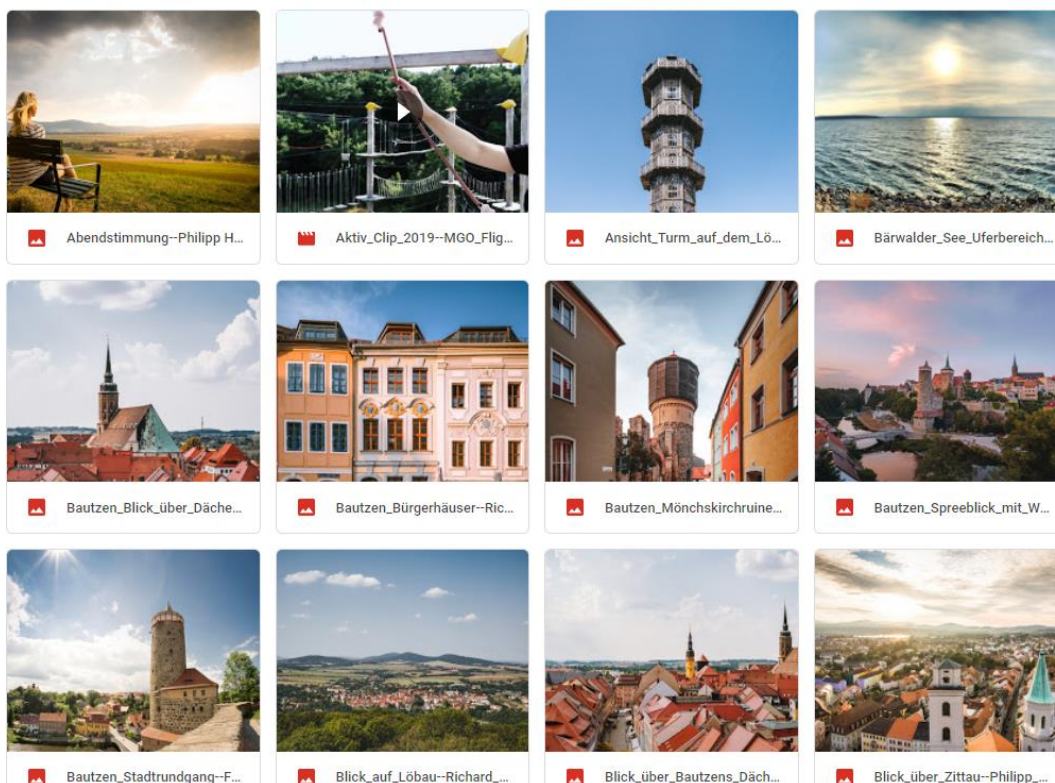
Im Anhang Ihrer Mail finden Sie eine PDF-Datei mit einer Checkliste zu Ihrer Online-Kommunikation. Neben der Absicherung Ihrer Erreichbarkeit, geht es dabei auch um die Aktualisierung Ihrer Angaben im World Wide Web (Öffnungszeiten, Kontaktdaten, o.ä.), die Prüfung Ihrer Angaben aus dem Bereich des Online-Verkaufs und der Online-Werbung sowie um die Nutzung Ihrer Kanäle aus dem Bereich Social Media. Die Liste wurde von der Tourismusberatung comigo zur Verfügung gestellt.

Was sollten Sie jetzt kommunizieren?

Besonders auf Social Media ist ein akuter Stopp der Beiträge nicht sinnvoll, aber auch ein „Weitermachen wie bisher“ wirkt in der derzeitigen Situation beinahe realitätsfern. Die Lösung: Informationen, die für Ihre Gäste in der Zeit der Krise große Relevanz haben, sind der erste Schritt. Seien Sie offen und ehrlich – stellen Sie sich der Entstehung von Gerüchten entgegen! Kommunizieren Sie sachlich den Corona-Status Ihres Unternehmens / Ihrer Einrichtung. Sind Sie erreichbar? Haben Sie geschlossen? Welche Leistungen bieten Sie gerade jetzt an?

Außerdem einen sich viele Menschen gerade in ihrem Wunsch nach Ablenkung. Nutzen Sie diese Sehnsucht, indem Sie im zweiten Schritt Inspirationen für die Nach-Corona-Zeit oder für das Reisen im Kopf anbieten. Teilen Sie schon jetzt Urlaubsinspirationen für die Zeit nach der Corona-Krise mit Ihren Gästen. Aktuell kann man leider nur in Gedanken auf Reisen gehen – und genau diese mentalen Urlaube sind es, die sich bis nach der Corona-Zeit in den Köpfen Ihrer Gäste einnisten und die sie dann auch physisch erleben wollen.

Ein kleiner Pool mit Content-Ideen für die touristischen Unternehmen in der Oberlausitz



Wir haben Ihnen dafür einen Pool mit Bildern und Videos zusammengestellt, die Sie nun (natürlich unter Angabe der Urheberrechte) für Ihre Zwecke nutzen können. Sie finden unsere Sammlung [hier](#). Ganz besonders freuen wir uns, wenn Sie den Content-Pool auch mit Ihren Materialien und den virtuellen Erlebnismöglichkeiten Ihrer Einrichtung erweitern. So können wir uns gegenseitig in der Kommunikation mit unseren Gästen unterstützen. [Hier](#) können Sie Ihre Dateien hinzufügen. Bitte beachten Sie, dass Sie sich dafür über Ihr Google-Konto anmelden müssen. Sie haben kein solches Konto? - Selbstverständlich können Sie uns Ihre Inhalte alternativ dazu auch [per Mail](#) senden. Bitte

senden Sie uns Ihre Inhalte stets mit den zugehörigen Copyrightangaben zu und versichern Sie sich, dass die Nutzung der Contents durch Dritte (z.B. durch die MGO) erlaubt ist.

Ein paar konkrete Ideen für Ihre Kommunikation – mit freundlicher Unterstützung von comigo :

1. Sie betreiben eine familienfreundliche Unterkunft oder Freizeiteinrichtung? Die meisten Ihrer Gäste haben Kinder und dürften sich gerade daheim fragen, wie sie die Jüngsten den Tag über sinnvoll beschäftigen. Veröffentlichen Sie also Ausmalvorlagen, Spielideen, kleine Gewinnspiele oder ähnliches auf Ihrer Website und verbreiten Sie die Inhalte zum Beispiel über Social Media.
2. Sie fertigen schmackhafte Produkte made in Upper Lusatia? Bringen Sie ihren Gästen doch den Genuss nach Hause! Geben Sie Tipps für ein perfektes #wirbleibenzuhause-Dinner mit (Ihren) Produkten aus der Oberlausitz. Sie betreiben ein Restaurant und können Ihre Gäste gerade kulinarisch nicht verwöhnen? Bieten Sie Rezepte aus Ihrem Haus zum Nachkochen an und sorgen Sie für die gelungene, kulinarische Abwechslung in den vier Wänden Ihrer Gäste. Ihrer Fantasie sind keine Grenzen gesetzt. Machen Sie eine ganze Reihe daraus: Veröffentlichen Sie immer zu gleichen Zeiten (die Sie natürlich zuvor kommunizieren) einen neuen Tipp, ein neues Rezept, eine neue Vokabel aus Ihrem Bereich der Gastronomie. So motivieren Sie Nutzer, Ihren Kanal zu abonnieren. Ihre Gäste halten Ihnen so die Treue und Sie bleiben in ihren Köpfen verankert.
3. Sie sind ein Unternehmen aus dem Kulturbereich? Zeigen Sie Ihren Gästen, dass sie auch zuhause nicht auf Kultur verzichten müssen. Bieten Sie zum Beispiel einen digitalen Museumsrundgang an, veröffentlichen Sie Live-Streams von Theaterstücken oder -proben und übertragen Sie Konzerte im Internet. Ihre Gäste werden es Ihnen danken.
4. Sie sind noch im Büro oder im Betrieb? Zeigen Sie gerade jetzt einen Blick hinter die Kulissen – womit beschäftigen Sie sich gerade in dieser außergewöhnlichen Situation? Wie sieht es gerade ohne Gäste bei Ihnen aus? Trauen Sie sich und machen Sie ruhig ein kurzes Video dazu. Erzeugen Sie ein wenig Nähe zu Ihren Gästen trotz der physischen Distanz.
5. Fragen Sie Ihre Social Media Nutzer nach der schönsten Erinnerung, die sie mit Ihrem Betrieb verbinden. Laden Sie zum Posten von Fotos und Anekdoten ein. Zeigen Sie selbst Rückblicke auf Highlights der letzten Jahre und schaffen Sie ein Zusammengehörigkeitsgefühl mit ihren Stammgästen. Das tut allen gut.

„Träum dich nach Sachsen!“ – Eine Kampagne der TMGS

Aktuell können Menschen nur vom Reisen träumen, deshalb hat die Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen (TMGS) eine crossmediale Kommunikationskampagne unter dem Titel „Träum dich nach Sachsen!“ ins Leben gerufen. Ziel ist es, das Reiseland Sachsen in den Köpfen der Urlauber zu behalten und damit etwas für die vielen, ums Überleben kämpfenden Betriebe zu tun. Auf den verschiedenen Social Media- und Online-Kanälen der TMGS sowie auf der Kampagnenwebsite www.traeumdichnachsachsen.de werden dafür digitale Erlebnisse geteilt. Sie können Inhalte, Ideen und tolle Angebote zurarbeiten, um die Kampagne direkt zu unterstützen und von ihr zu profitieren. Welche Inhalte können zugearbeitet werden?

Interessante Texte, schöne Bilder und Filme zum Beispiel zu einem der folgenden Themen:

- schöne Momente aus der erwachenden Natur in Vorbereitung auf die Aktusaison
- Geschichten über und von sächsischen Traditionen
- Einblicke in die Arbeit von Handwerkern und Spezialitätenherstellern
- Rezepte aus der sächsischen Küche für Daheim (zum Nachkochen)
- Virtuelle Erlebnisse (zum Beispiel Live-Streams zu Konzerten und Aufführungen, virtuelle Museums-Rundgänge, 360°-Anwendungen, Imagefilme)

Die TMGS behält sich die Auswahl der zu kommunizierenden Themen und Contents vor. Bitte beachten Sie die Voraussetzungen für die Inhalte. Diese entnehmen Sie bitte der PDF in Ihrem Mail-Anhang.

Schicken Sie Ihre Zuarbeiten oder Ihre Fragen gern direkt an: kontakt@traeumdichnachsachsen.de
Und auch wir freuen uns, wenn Sie Ihre Inhalte direkt in unseren Content-Pool einfügen oder Sie uns diese an christin.illner@oberlausitz.com zusenden.

Der Corona-Nothilfe-Newsletter für die Oberlausitz

Ausgabe 2 – Kommunikation – 07.04.2020

„Lokalhelden Sachsen“ – Eine tolle Gelegenheit für Gastgeber

Wegen der Corona-Krise stehen viele Restaurants und Gastgeber buchstäblich vor dem Nichts. Noch sind die wirtschaftlichen Folgen unklar, doch immer mehr Gastgeber suchen bereits nach kreativen Lösungen für die Misere und finden diese beispielsweise in Abhol- und oder Lieferservices. Um die Gastgeber dabei zu unterstützen, geht am Mittwoch, 8. April 2020, die neue Plattform www.lokalhelden-sachsen.de offiziell online. Der DEHOGA Sachsen hat diese Plattform ins Leben gerufen. Das Portal steht nicht nur DEHOGA-Mitgliedern zur Verfügung, sondern kann von allen sächsischen Gastgebern und Restaurants genutzt werden. In nur 5 Minuten können Sie sich ein eigenes Profil anlegen und Ihre Angebote eingeben. Wenn Sie bereits ein Google-Business-Konto besitzen, können die Daten mit einem Mausklick direkt übernommen werden und das Ganze geht sogar noch schneller. Eine Anleitung zur Dateneingabe finden Sie [hier](#). [Hier gehts zur Anmeldung / Dateneingabe unter "Mitglied werden oder Einloggen" \(Startseite oben links\)](#).

Bei Fragen steht Ihnen der DEHOGA Sachsen gern unter info@lokalhelden-sachsen.de zur Verfügung.

Wir freuen uns auf Ihr Feedback – und unterstützen Sie gern!

Welche der im Newsletter beschriebenen Ideen setzen Sie bereits um? Welche weiteren Anregungen möchten Sie mit uns teilen? Wie vermarkten Sie gerade jetzt Ihr Unternehmen? Wie kommunizieren Sie in der Krise? Welche tollen Konzepte, Pakete, etc. bieten Sie Ihren Gästen an?

Teilen Sie Ihre Ansätze mit uns, wir unterstützen Sie gern auf unseren Kanälen! Wenden Sie sich dazu einfach an:

Christin Illner

Kommunikation/ÖA/Social Media

Marketing-Gesellschaft Oberlausitz-Niederschlesien mbH

Humboldtstraße 25, 02625 Bautzen

Telefon: +49 (3591) 4877-19

Telefax: +49 (3591) 4877-48

christin.illner@oberlausitz.com

www.oberlausitz.com

[Die Facebook-Fanpage der Oberlausitz](#)

[#oberlausitzeinmalig – Die Oberlausitz auf Instagram](#)

Ihre Ansprechpartner bei den touristischen Gebietsgemeinschaften:



TGG Naturpark Zittauer Gebirge e.V.

Frau Linda Pietschmann
Telefon: +49 3583 7976400 (eingeschränkt)
E-Mail: L.pietschmann@zittauer-gebirge.de

TGG Feriengebiet Oberlausitzer Bergland e.V.

Herr Heiko Harig
Telefon: +49 3592 385426
E-Mail: info@oberlausitzer-berglund.de

Verein zur Entwicklung der Oberlausitzer Heide- und Teichlandschaft e. V.

Frau Helena Jatzwauk
Telefon: +49 35931 21220 (eingeschränkt)
E-Mail: info@oberlausitz-heide.de

Stadtverwaltung Bautzen

Frau Michaela Franz
Telefon: +49 3591 534595 (eingeschränkt)
E-Mail: michaela.franz@bautzen.de

TGG Westlausitz e.V.

Frau Daniela Retzmann
Telefon: +49 3528 41961039
E-Mail: post@westlausitz.de

Europastadt GörlitzZgorzelec GmbH

Frau Eva Wittig
Telefon: +49 3581 475749
E-Mail: e.wittig@europastadt-goerlitz.de

TGG NEISSELAND e.V.

Frau Maja Daniel-Rublack
Telefon: +49 3581 3290121 (eingeschränkt)
E-Mail: maja.daniel-rublack@wirtschaft-goerlitz.de

TV Lausitzer Seenland e.V.

Frau Kathrin Winkler
Telefon: +49 3573 72530013
E-Mail: winkler@lausitzerseenland.de