

Bautzen, 02.04.2020

Ausschreibung zur Erstellung von Bild- und Videomaterial im Großprojekt „Via Sacra – ein Beitrag zur Bewahrung und Bewerbung des gemeinsamen Kulturerbes“

Sehr geehrte Damen und Herren,

die Marketing-Gesellschaft Oberlausitz-Niederschlesien mbH (MGO), eine Gesellschaft der Landkreise Bautzen und Görlitz sowie der regionalen Sparkassen, ist mit der Vermarktung der Urlaubsregion Oberlausitz beauftragt. In oben genanntem Projekt, welches die MGO gemeinsam mit dem IBZ St. Marienthal und der Stadt Liberec in Tschechien, umsetzt, sind Bild- und Videoaufnahmen geplant.

Hiermit bitten wir Sie um die Abgabe eines Angebots.

Bitte geben Sie für die folgende Aufgabenstellung ein Angebot, inkl. jeglicher eventuell anfallender Agentur-, Anfahrts- und Übernachtungspauschalen ab:

- Erstellung eines Imageclips zum Pilgerweg Via Sacra, ca. 60 – 90 sek. inkl. passender Hintergrund Musik
- Erstellung einer Kurzversion des Imageclips, ca. 30 sek., für die Nutzung in sozialen Medien (bitte beachten: für Instagram wird diese Version in Hochkant benötigt)
- Erstellung einer 360° Bildertour mit Drohnen-Aufnahmen von Stationen der Via Sacra und dem Pilgerweg, ca. 40 Stück
- Erstellung weiteres Bildmaterial von Stationen der Via Sacra und dem Pilgerweg, ca. 20 Stück
- Erarbeitung eines Detailkonzepts und Drehbuchs zur Umsetzung der genannten Bild- und Videoaufnahmen (geplantes Budget: 500 €)
- Auswahl zweier passender Models in Abstimmung mit der MGO (geplantes Budget: 500 €/Model/Tag)

Die MGO erhält für das Bildmaterial in vereinbarter Menge und für die Imageclips alle Rechte (CC0-Lizenz). Es werden mindestens 150 Bilder zur Auswahl zur Verfügung gestellt. Für die Erstellung des Imageclips werden insgesamt 3 Korrekturschleifen veranschlagt.

Der Umsetzungszeitraum zur Erstellung der Bild- und Videoaufnahmen ist für Ende April/ Anfang Mai geplant. Änderungen sind vorbehalten. Die genaue Terminabsprache erfolgt mit dem Fotografen. Die Bilder zur Auswahl sind 10 Werktage nach Erstellung an die MGO zu liefern. Der erste Entwurf des Imageclips ist 3 Wochen nach Erstellung an die MGO zu senden.

Weitere Informationen zum Projekt und das Briefing entnehmen Sie bitte dem Anhang.

Bitte teilen Sie uns bis 9. April 2020 mit, ob Sie ein Angebot abgeben möchten. Ihr schriftliches Angebot erwarten wir bis 16. April 2020.

Sollten Sie weitere Angaben benötigen oder Fragen haben, stehen wir Ihnen gern zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen

Lisa Willenberg
Projektmanagerin Tourismusmarketing
Marketing-Gesellschaft Oberlausitz-Niederschlesien mbH
E-Mail: lisa.willenberg@oberlausitz.com
Tel.: 03591 487715



Anlagen: *Briefing
Kartenmaterial der Rad- und Wanderroute Via Sacra
Info zu den Sinus-Milieus*