



Kompetenzprofil Lausitzer Fisch

*Handreichung mit Problemstellungen, Lösungsansätzen
und Ansprechpartnern für Multiplikatoren und Entscheider*

mgf

oberlausitz.

Das Kompetenzprofil ist innerhalb des Projekts „Lausitzer Fisch – Projektvorhaben zur Weiter- und Neuentwicklung von Marke und Maßnahmen“ entstanden.
Gefördert durch:



Europäische Union

Europäischer Meeres- und
Fischereifonds **EMFF** 2014-2020

Förderung der nachhaltigen Entwicklung der Aquakultur und Fischerei

Diese Maßnahme wird mitfinanziert aus Steuermitteln
auf der Grundlage des vom Sächsischen Landtag
beschlossenen Haushaltes.

STAATSMINISTERIUM
FÜR UMWELT UND
LANDWIRTSCHAFT



CHANCEN NUTZEN, MITEINANDER INS GESPRÄCH ZU KOMMEN



Landrat Bernd Lange, Vorsitzender des Landesfischereiverbandes Sachsen e.V.

Die Fischereiwirtschaft hat in Sachsen eine lange Tradition. Karpfen, Hecht, Zander und Aal werden hier großgezogen, verarbeitet und abgesetzt. Beim Karpfen sind wir in Sachsen mittlerweile der zweitgrößte Produzent in Deutschland. Als Präsident des Landesfischereiverbandes Sachsen mit über 43.000 Mitgliedern macht mich das ganz besonders stolz.

Was die Fischereiwirtschaft auch in anderen Bereichen bewirken kann, sieht man vor allem in meiner Heimat – der Oberlausitz. Die seit Jahrhunderten betriebene Fischereiwirtschaft hat die Oberlausitzer Heide- und Teichlandschaft, die seit 1994 zu den UNESCO - Biosphärenreservaten gehört, maßgeblich geprägt. Der UNSECO-Titel schützt diesen Schatz und bewahrt einen traditionellen Erwerbszweig rund um unseren „Lausitzer Fisch“.

Die heutigen Herausforderungen der Fischereiwirtschaft sind immens. Die Trockenheit der vergangenen Jahre, der immer größer werdende Naturschutzbeitrag als Ökosystemdienstleister sowie sinkende Absätze und Logistikprobleme machen es den Fischwirten nicht leicht. Umso wichtiger ist dabei, mit Partnern aus anderen Branchen verstärkt zusammen zu arbeiten, neue Ideen zu entwickeln und das Angebot breiter aufzustellen.

Ich wünsche mir als Präsident, aber auch als Landrat und Einwohner dieser Region, dass wir alle Chancen nutzen, miteinander ins Gespräch zu kommen und zu bleiben und dabei viele neue Ideen und Projekte entwickeln. Der Landesfischereiverband wird Ihnen dabei mit Rat und Tat zur Seite stehen.

VERNETZUNG ZU EINEM KOMPETENZZENTRUM



Dr. Gert Füllner, Referatsleiter Sächsisches Landesamt für Umwelt, Landwirtschaft und Geologie

Die Lausitz ist eine traditionsreiche Fischereiregion in Deutschland. Nachweislich wird hier seit mehr als 750 Jahren Karpfenteichwirtschaft betrieben. Durch bestens ausgebildete, qualifizierte Fachleute werden hier schmackhafte und gesunde Lebensmittel erzeugt.

Damit dies auch in Zukunft erfolgen kann, sollten vorhandene Strukturen zu einem Kompetenzzentrum für nachhaltige und innovative Aquakultur und Fischerei vernetzt werden.

Ein solches Kompetenzzentrum kann dafür sorgen, dass die Lausitz im Rahmen des anstehenden Strukturwandels zu einer deutschlandweiten Schwerpunktregion für innovative Aquakultur und nachhaltige Fischerei entwickelt wird. Ein Baustein zum Erreichen dieser Ziele ist die Weiterentwicklung der Marke „Lausitzer Fisch“ im Rahmen des Projekts „Lausitzer Fisch – Projektvorhaben zur Weiter- und Neuentwicklung von Marke und Maßnahmen“.

Das Kompetenzprofil dient den Akteuren der Region, welche direkt oder indirekt mit der Fischereiwirtschaft zusammenarbeiten, als Handreichung. Es soll die Vernetzung untereinander vorantreiben und eine nachhaltige Zusammenarbeit fördern sowie Inkubator für weitere Projekte sein. Das Kompetenzprofil erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit.

INHALTSVERZEICHNIS

Inhalt

Meilensteine im Projekt „Lausitzer Fisch“	4
Status Quo Lausitzer Fisch 2020	6
Handlungsfelder Lausitzer Fisch.....	8
Steckbriefe der Akteure	10
Marke Lausitzer Fisch weiter stärken	22
Projektförderung.....	23
Lokale Fischerei Aktionsgruppen (FLAG).....	24
Übersichtskarte	25
Verzeichnis der Akteure	26
Impressum	27



Word Cloud zum Lausitzer Fisch

MEILENSTEINE IM PROJEKT „LAUSITZER FISCH“

Das „Lausitzer Fisch - Projektvorhaben zur Weiter- und Neuentwicklung von Marke und Maßnahmen“ wird im Rahmen der Förderrichtlinie Aquakultur und Fischerei RL AuF/2016 gefördert. In insgesamt zwei Projektmodulen mit einer Gesamtprojektlaufzeit von 18 Monaten wird die Marke Lausitzer Fisch weiterentwickelt, touristisch buchbare Angebote an den Markt gebracht und eine digitale Erlebniswelt zum Lausitzer Fisch entstehen.

Als Grundlage all dessen stand im ersten Projektmodul die Erarbeitung des Status Quo zum Lausitzer Fisch und die Vernetzung verschiedenster Akteure im Mittelpunkt. Folgende Projektmeilensteine wurden dabei gemeinsam erarbeitet und erreicht:

Durchführung von Experteninterviews

Sechs Experten aus den Bereichen Fischereiwirtschaft, Hotellerie und Gastronomie aus der Oberlausitz und Dresden wurden im Januar 2020 nach ihrem Meinungsbild zum Lausitzer Fisch befragt.

Die Fragen bezogen sich im Wesentlichen auf die wahrgenommene Situation in der Fischerei- und Teichwirtschaft, der Region Oberlausitzer Heide- und Teichlandschaft, auf den „Lausitzer Fisch“ als Produkt und Marke sowie das Thema Nachhaltigkeit.

Aus diesen Gesprächen wurde der Status Quo des Lausitzer Fisches ermittelt sowie erste Handlungsbedarfe aber auch Chancen und Risiken deutlich.

Die Erkenntnisse aus den Experteninterviews wurden in einer Mindmap (siehe Seite 6) dargestellt.

Januar 2020

Projekt-Auftaktveranstaltung Lausitzer Fisch

Am 7. Februar 2020 fand die Projekt-Auftaktveranstaltung in Königswartha statt. Presse, Politik, Vertreter der Fischereiwirtschaft und weiterer Branchen kamen erstmals zusammen und erfuhren vom Projekt Lausitzer Fisch und der gemeinsamen Projekt-Bearbeitung.

7. Februar 2020

Ideen-Workshop Lausitzer Fisch

Am 27. Februar 2020 ging es im ersten Workshop um die Generierung neuer Ideen für den Lausitzer Fisch sowie die Vernetzung untereinander. Insgesamt 35 Teilnehmer aus verschiedenen Branchen diskutierten zu den Themen:

- Vermarktung des „Lausitzer Fisches“
- Entwicklung von buchbaren touristischen Angeboten
- Produktentwicklung
- Wertschöpfungsketten
- Schulbildung
- Umweltschutz und Nachhaltigkeit
- öffentliche Wahrnehmung

und konnten erste Ansätze erarbeiten. Wichtige Fragen für den weiteren Projektverlauf wurden ermittelt und in einem folgenden Workshop vertieft.

27. Februar 2020





Workshop zum Lausitzer Fisch im „Haus der Tausend Teiche“

Themen-Workshop

Im vertiefenden Themen-Workshop am 11. März 2020 wurden die folgenden Punkte aus dem Ideen-Workshop aufgegriffen und weiterbearbeitet:

- Ideen, die ganz konkret zur Sichtbarkeit des Lausitzer Fisches als regionales Produkt beitragen
- Konkrete Produktideen und -ansätze für Angebotspakete
- Ideen für die Ausgestaltung einer Image-/ Marketingkampagne

Als Ergebnis kann festgehalten werden, dass viele tolle Ideen zum Lausitzer Fisch entstanden sind, welche nur teilweise in diesem Projekt weiterbearbeitet werden können (wie z.B. Entwicklung eines touristischen Angebots zum Lausitzer Fisch). Ansätze für weitere Handlungsfelder sollten in neuen Projekten münden. (siehe auch Seite 8 – 9)

11. März 2020

Kompetenzprofil Lausitzer Fisch

Aus den teilnehmenden Workshop-Akteuren und deren Kompetenzen wurde im Mai 2020 das hier vorliegende Kompetenzprofil Lausitzer Fisch erstellt. Fragen und Ideen zum Lausitzer Fisch sollen eine stärkere Vernetzung untereinander anregen und könnten in neuen Projekten münden, in denen bereits andiskutierte Ansätze weiterverfolgt werden.

Mai 2020

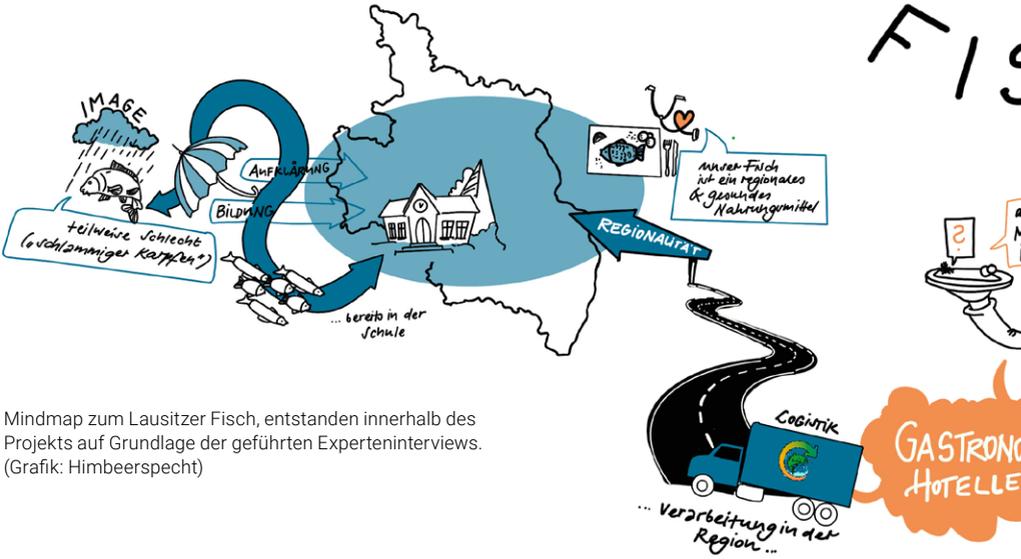
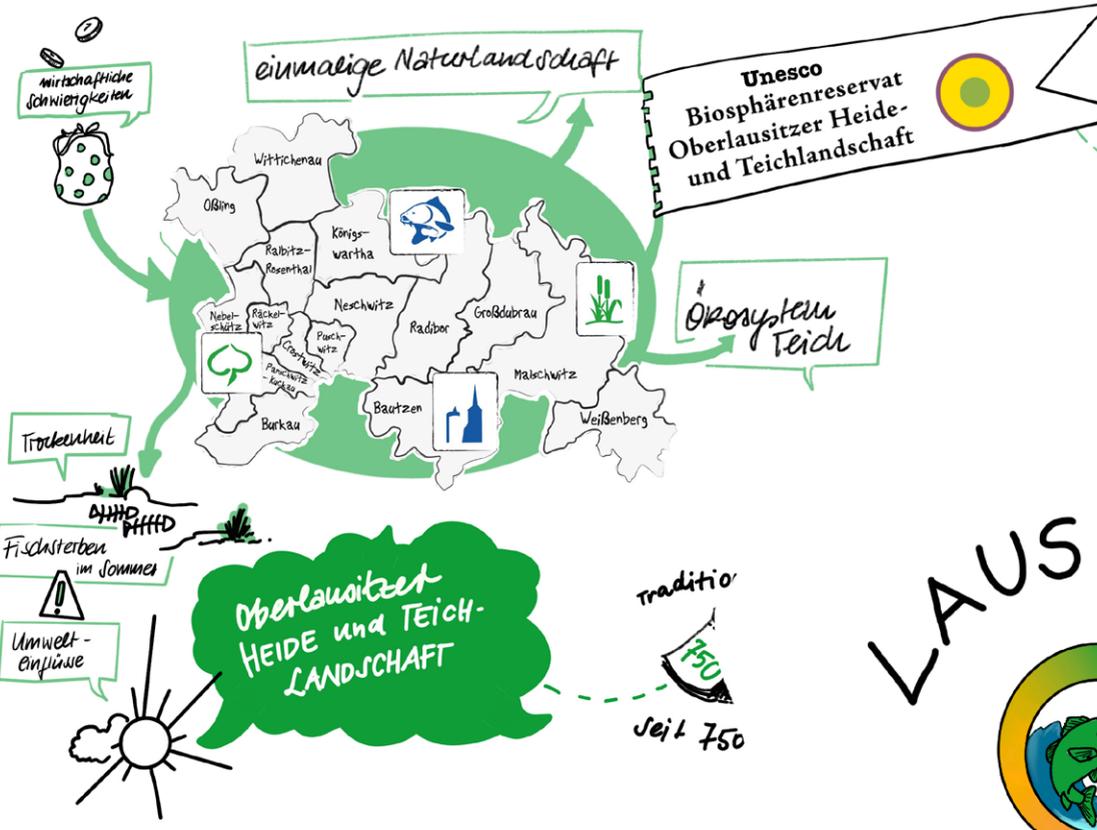
Abschluss Modul 1 und Ausblick Modul 2

Bis 31.05.2020 wurde das erste Projektmodul erfolgreich abgeschlossen.

Das 2. Projektmodul schließt sich nahtlos an. In Modul 2 werden touristisch buchbare Angebote zum Lausitzer Fisch an den Markt gebracht und eine digitale Plattform zum Lausitzer Fisch erstellt.

Mitte 2020

STATUS QUO LAUSITZER FISCH 2020



Mindmap zum Lausitzer Fisch, entstanden innerhalb des Projekts auf Grundlage der geführten Experteninterviews. (Grafik: Himbeerspecht)

Im Zeitraum vom 07. bis 14.01.2020 wurden insgesamt sechs Experteninterviews zum Lausitzer Fisch mit Branchenvertretern aus Fischereiwirtschaft, Hotellerie und Gastronomie durchgeführt. Das daraus entstandene Meinungsbild spiegelt den Status Quo des Lausitzer Fisches im Jahr 2020 mit all seinen Herausforderungen und Potentialen wider.



Angebote müssen ausgebaut werden



NACHHALTIGKEIT



LAUSITZER

FISCH

gefragte Angebote nicht immer verfügbar



NEUER PRODUKTE



HANDEL



Berlin
Weiterer Absatzmarkt
DD? CZ
MORITZBURG

HANDLUNGSFELDER LAUSITZER FISCH

Der Lausitzer Fisch steht im Mittelpunkt vieler Handlungsfelder.

Themen wie Naturschutz, grüne Berufe, Absatz, Logistik, Verarbeitung, aber auch Bildung und natürlich Tourismus spielen eine wichtige Rolle.

Nicht alle Handlungsfelder können im Detail innerhalb dieses Projekts bearbeitet werden. Der Fokus liegt hier auf der Weiterentwicklung der Marke Lausitzer Fisch, der Entwicklung und Vermarktung touristischer Angebote im Hinblick auf den Lausitzer Fisch und der Erstellung einer digitalen Plattform zum Lausitzer Fisch. Die Grundlage der Zusammenarbeit verschiedener Branchen ist immer die Vernetzung der Akteure untereinander. Hierzu dient das vorliegende Kompetenzprofil Lausitzer Fisch.

Die nebenstehenden Handlungsfelder mit ihren Problematiken wurden innerhalb der Experteninterviews sichtbar und in den Workshops diskutiert. Diese Ansätze könnten Treiber für neue Projekte sein.

Bildung

Bereits in der Schule muss die Wichtigkeit des Lausitzer Fisches für die Region vermittelt werden. Dadurch wird auch die Wertschätzung dieses Produkts wieder gesteigert und die Identifikation mit der Heimat gestärkt. Dafür müssen aber Vor-Ort-Angebote verbessert werden und die Finanzierung für Bildungsangebote gesichert sein. Eine Zusammenarbeit zwischen Politik, Bildung und Fischereiwirtschaft ist dafür nötig.

Verarbeitung

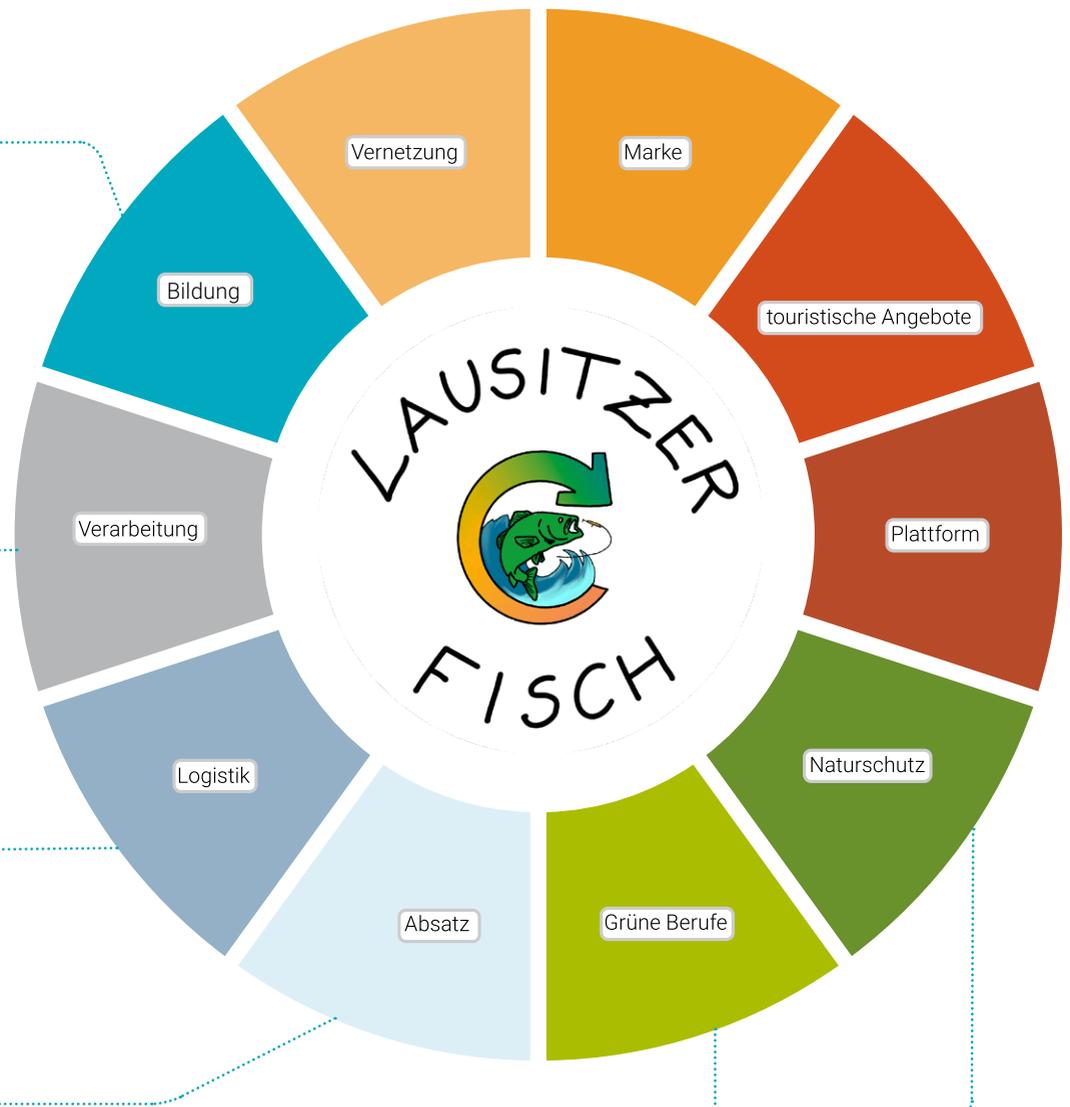
Es gibt keine regionale Fisch-Verarbeitung. Diese ist aber zwingend notwendig zur Stärkung der regionalen Wirtschaftskraft und Gewinnerhöhung sowie der Entwicklung neuer regionaler Produkte. Strukturen wie ein Erzeugerzweigschluss mit gemeinsamer Produktion müssten gegründet werden.

Logistik

Da es keine regionale Fisch-Verarbeitung gibt, ergeben sich auch große Logistikprobleme. Kapazitäten zu bündeln und sich zusammenzuschließen ist die Devise.

Absatz

Durch die Entwicklung neuer, attraktiver Fischprodukte kann der Absatz wieder gesteigert werden. Ein hochwertiges, regionales Produkt sollte im Mittelpunkt stehen. Auch hierfür fehlt eine regionale Fisch-Verarbeitung.



Grüne Berufe

Die Fischereiwirtschaft hat mit Fachkräftemangel zu kämpfen. Die Attraktivität „grüner Berufe“ und eine entsprechende Bezahlung müssen gewährleistet werden. Angebote, wie ESF-Förderprogramme sollten genutzt werden.

Naturschutz

Der Teichwirt ist Ökosystemdienstleister und nimmt etliche Aufgaben des Naturschutzes wahr. Dies sollte entsprechend entlohnt werden. Eine stärkere Zusammenarbeit zwischen Naturschutzämtern und Fischereiwirtschaft sollte angestrebt werden.

DIE PROJEKTPARTNER

1



ANDRÉ S. KÖHLER

Regionalmanager
LEADER-Region Oberlausitzer
Heide- und Teichlandschaft

Gutsstraße 4c | 02699 Königswartha

Tel. 035931 16584

koehler@ohtl.de

ohtl.de

- » Projektentwicklung und Beratung zu EMFF-Fördermitteln
- » FLAG-Management
- » Federführung der LEADER-Kooperation „Karpfenteichregion Oberlausitz“
- » Regionalmanagement zur Entwicklung des ländlichen Raumes, Beratung zu LEADER-Fördermitteln

💡
Touristische Unterrichtungstafel „Lausitzer Karpfenteichregion“

„Teichwirtekoffer“ für Naturtourismus und Erlebnispädagogik

- 💡
Warum hat der „Oberlausitzer Biokarpfen“ eine Entwicklungsperspektive?
- Welche Wünsche haben Gäste der Oberlausitz an einen „Erlebnisfischereihof in der Lausitz“?
- Wie könnte ein zukünftiges „Zentrum für Nachhaltigkeit für Fischerei und Landwirtschaft“ in der Lausitz aussehen und was muss es im bevorstehenden Strukturwandel leisten können?

2



LISA WILLENBERG

Projektmanagerin Tourismusmarketing,
Marketing-Gesellschaft Oberlausitz-
Niederschlesien mbH

Humboldtstr. 25 | 02625 Bautzen

Tel. 03591 487715

lisa.willenberg@oberlausitz.com

oberlausitz.com

- » Projektbegleitung „Lausitzer Fisch – Projektvorhaben zur Weiter- und Neuentwicklung von Marke und Maßnahmen“
- » Markennutzung „Lausitzer Fisch“
- » Tourismusmarketing und Produktentwicklung im Bereich „Kulturerlebnis Oberlausitz“

💡
Gemeinsame Entwicklung und Vermarktung von touristischen Angeboten zum Lausitzer Fisch

Entwicklung einer digitalen Erlebniswelt zum Lausitzer Fisch

- 💡
Wie kann eine regionale Verarbeitung für den Lausitzer Fisch geschaffen werden?

TEICHWIRTSCHAFTEN UND AQUAKULTUREN



3

GUNTHER ERMISCH

Forellen- und Lachszucht Ermisch

Anbau 66
01844 Neustadt

Tel. 03596 603136

kontakt@fischzucht-ermisch.de

fischzucht-ermisch.de

- » Fischereifachliche Beratung
- » Satzfish- und Speisefischproduktion
- » Direktvertrieb im eigenen Hofladen
- » Organisation von Firmenevents
- » Seenfischerei

💡
Hauptfisch ist und bleibt (vorerst) der Karpfen. Er braucht eine moderne Bewerbung. Von der Schule bis ins Altersheim. Entwicklung von 1-2 neuen Produkten vom Karpfen.

„Pulled Carp“ weiterentwickeln und Fischverkaufswagen mit schöner Werbung der Lausitz, welcher 1–2 mal je Woche auf Märkten/ Großveranstaltungen zu sehen ist, gestalten.



4

NICK ZIMMER

Fischwirtschaftsmeister
Kirschauer Aquakulturen GmbH

Friesenstraße 31
02681 Schirgiswalde-Kirschau

Tel. 0170 3153646

nzimmer@kirschauer-aquakulturen.com

kirschauer-aquakulturen.com

- » Fischzucht
- » Fischfachgeschäft
- » Fischverarbeitung
- » Online Vertrieb von Frischfisch

💡
Entwicklung neuer Produkte aus dem Lausitzer Fisch wie z.B. Pulled Carp

TEICHWIRTSCHAFTEN UND AQUAKULTUREN

5



LARS HEMPEL
Teichwirtschaft Milkkel

Schlossstraße 26 a
02627 Milkkel

Tel. 035934 6436 | 0173 1938 991

Lars.Hempel@t-online.de

teichwirtschaft-milkkel.de

- » Fischzucht
- » Direktvertrieb über Hofladen
- » Hauptabsatz über Großhandel
- » Ferienwohnung im Biosphärenreservat

💡
Komplett-Angebot zum Lausitzer Fisch:
Übernachtung, Fisch-Dinner, Teichwanderung,
Fischangeln + Grillen, Radwanderung

💡
Wie kann man regionalen Absatz stärken?

6



KARSTEN RINGPFEIL
Teichwirtschaft Karsten Ringpfeil

Warthaer Str. 53
02699 Königswartha OT Commerau

Tel. 035726 50233

kontakt@ringpfeil.de

ringpfeil.de

- » Fischzucht (Brut, Satz- u. Speisefische)
- » Vermarktung inkl. Belieferung: Hofladen, Gastronomie, Verarbeiter, Handel, andere Fischereibetriebe, Angelvereine, Hobbyteichwirte
- » Angelteich
- » Führungen

💡
In Planung (mittelfristig) ist ein buchbares Angebot evtl. in Verbindung mit dem Krabatradweg, einer Teichführung und Verkostung.

💡
Wie können Logistikprobleme gelöst sowie eine regionale Verarbeitung geschaffen werden?

7



ARMIN KITTNER
Teichwirtschaft Petershain

Dorfstraße 27
02906 Quitzdorf am See / OT Petershain

Tel. 035893 6416

armin.kittner@gmx.de

teichwirtschaft-kittner.de

- » Fischzucht
- » Satzfishverkauf
- » Fischhandel
- » Direktvertrieb über Hofladen und Onlineshop
- » Fischfuttermittelverkauf
- » Angeln, auch ohne Fischereischein
- » Teichbau
- » Ferienwohnungen
- » Schaufischen und täglich Frisch- und Räucherfisch, sowie Wildprodukte (außer Sonntag)



.....
Komplett-Angebot zum Lausitzer Fisch:
Übernachtung, Fisch-Dinner, Angeln, Teich-
wanderung

8



GERD MICHAELIS
Teichgut Peitz GmbH

Hüttenwerk 1
03185 Peitz

Tel. 035601 3440

teichgut@peitzer-edelfisch.de

peitzer-edelfisch.de

- » Erbrütung
- » Schul- und Bildungsprojekte
- » Teichtourismus



.....
Wie kann das Problem der „Marktglobali-
sierung“ gelöst werden?

.....
Wie kann eine monetäre Anerkennung als
Ökosystemdienstleister gestaltet werden?

ANGELN

URLAUB AUF DEM BAUERNHOF



9

TONI SACHSE
Geschäftsführer AVD Angel-Service
GmbH – Teichwirtschaft Zschorna

Rennersdorfer Str. 1 | 01157 Dresden

Tel. 0351 4220666

info@teichwirtschaft-zschorna.de

www.teichwirtschaft-zschorna.de

- » Teichsanierung, Satzfishproduktion, Auftragsbefischung
- » Angeln – auch ohne Fischereischein
- » Angelkarten des LVSA-Gewässerfonds Sachsen
- » Truxor DM5000, Entschlammung, Schilfschnitt und Krautschnitt
- » Speisefischproduktion
- » Seenfischerei
- » Ausbildungsbetrieb „Fischwirt“

💡
Etablierung eines Kooperationsnetzwerks. Terminliche Absprachen als Gesamtkonzept zu den Fischfesten.



10

SVEN HELM
Bauernhof Helm Eichhof Eutrich

Am Hof 5 | 02699 Königswartha

Tel. 01522 2605001

info@bauernhof-helm.de

westernreiten-lausitz.de

- » Bauernhofbesichtigungen
- » „Lernort Bauernhof“ auch mit Teichwanderung möglich
- » Reitausflüge ins Teichland
- » Übernachtungsmöglichkeiten;

💡
Entwicklung eines buchbaren touristischen Angebotes „Lausitz-Fisch-Aktiv“

Gesucht wird noch ein Partner aus der Fischereiwirtschaft

GASTRONOMIE



11

ANDRÉ MEYER

Inhaber
Bio-Berggasthof Beckenbergbaude

Beckenbergstraße 5
02739 Kottmar / OT Eibau

Tel. 03586 387673

andre.meyer@beckenbergbaude.de

beckenbergbaude.de

- » Regionale, saisonale Küche u. a. Gerichte mit Lausitzer Fisch

💡
Kochstudio „Lausitzer Fisch“ – Von Köchen für Köche: Gemeinsame Entwicklung neuer Rezepte und Zubereitungsarten

„Lausitzer Fisch – Kochschule“ als buchbares Angebot für Gäste



12

JÖRG DAUBNER

Inhaber
Obermühle Görlitz

An der Obermühle 5
02826 Görlitz

Tel. 03581 879832

info@obermuehle-goerlitz.de

obermuehle-goerlitz.de

- » Regionale, saisonale Küche u. a. Gerichte mit Lausitzer Fisch
- » Catering
- » Solidarische Landwirtschaft
- » Vertriebsmöglichkeiten

💡
Entwicklung eines TK-Produktes Lausitzer Fisch für Kindergartenküche, z.B. Lausitzer Fischstäbchen

💡
[Wer kann Produktentwicklung und regionale Verarbeitung vorantreiben?](#)

WEIN

BLOGGER



13

PHILIPP HENKE
Vertrieb Weingut Wolkenberg

Dreifertstraße 9 | 03044 Cottbus

Tel. 0163 1451770

vertrieb@wolkenberg-gmbh.de

wolkenberg-gmbh.de

- » Weinhandel
- » Veranstaltungen: Weinproben
- » Weinwanderungen

💡
Entwicklung eines Lausitzer-Fisch-„Karpfen Weins“ mit eigenem Label. Dazu wird eine spezielle Cuvée, die es nur für den Lausitzer Fisch gibt, verwendet und damit exklusiv vermarktet. Eine spezielle Flaschenform und eine besondere Flaschenanzahl-Kennzeichnung (1/1000 FL) könnten die Exklusivität verstärken. Die Vermarktung ist über den Weinshop möglich. Social Media Kooperationen sind denkbar.



14

ANJA NIXDORF-MUNKWITZ
Bloggerin für regionale, saisonale und nachhaltige Produkte

Ziehberg 2 | 02788 Zittau

Tel. 0172-3559120

info@ein-korb-voll-glueck.de

ein-korb-voll-glueck.de

- » Konzipierung kulinarischer Konzepte für Events
- » Netzwerkarbeit
- » Marketing & Kommunikation
- » Kochen & Präsentieren
- » Projektentwicklung
- » Vorstand bei Slow Food Lausitz
- » Kooperationspartnerin des Landkreises Görlitz für regionale Nachhaltigkeit

💡
Interessiert an der Zusammenarbeit mit regionalen Produzenten

BIOSPHERENRESERVAT & NATURZENTRALE



15

TORSTEN ROCH

Leiter Biosphärenreservatsverwaltung
Staatsbetrieb Sachsenforst

Warthaer Dorfstr. 29
02694 Malschwitz / OT Wartha

Tel. 035932 36511

Torsten.Roch@smul.sachsen.de

biosphaerenreservat-oberlausitz.de

- » Beratung zu Fragen des Naturschutzes, zur Bildung und des Naturtourismus

💡
Einbindung einer Teichführung und eines Ausstellungsbesuchs im Haus der Tausend Teiche in ein buchbares touristisches Angebot zum Lausitzer Fisch.

- 💡
Wie kann der Absatz des Lausitzer Fisches gesteigert werden?
Wie können wir das Wissen zum Lausitzer Fisch als gesundes Lebensmittel verbessern?
Wie kann die Teichbewirtschaftung mit Biotop- und Artenschutz noch besser in Einklang gebracht werden?
Wie kann der Oberlausitzer Biokarpfen als Geschützte Geografische Angabe bei den Verbrauchern bekannter gemacht werden?
Wie kann das Haus der Tausend Teiche noch besser touristisch vermarktet werden?
Welchen Beitrag kann das Netzwerk der Partner des Biosphärenreservates zur Stärkung des Lausitzer Fisches leisten?



16

CORNELIA KORCH

Koordinatorin Naturzentrale

Gutsstraße 4c
02699 Königswartha

Tel. 035931 293965

naturschutz@naturzentrale-bautzen.de

naturzentrale-bautzen.de

- » Koordinierung der Naturschutzstationen im Landkreis Bautzen
- » Zentrale Anlaufstelle für Naturschutz im Landkreis Bautzen
- » Vernetzung
- » Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

💡
Vermarktung der Bewirtschaftung des Lausitzer Fisches als Erhaltungsmaßnahme der Kulturlandschaft.

Lausitzer Fisch als nachhaltige Form der Fischwirtschaft.

KREISENTWICKLUNG

17



JACQUELINE BRINKMANN
Landratsamt Bautzen –
Kreisenwicklungsamt

Bahnhofstraße 9 | 02625 Bautzen

Tel. 03591 525161001

jacqueline.brinkmann@lra-bautzen.de

landkreis-bautzen.de/landratsamt/organisation/kreisenwicklungsamt/62

- » Wirtschaftsförderung
- » Fachkräftesicherung
- » Infrastrukturentwicklung

18



DIANA TÜNGERTHAL
Sachbearb. Tourismusmanagement
Landratsamt Görlitz –
Amt für Kreisenwicklung

Bahnhofstraße 24 | 02826 Görlitz

Tel. 03581 663-3304

diana.tuengerthal@kreis-gr.de

kreis-goerlitz.de

- » Wirtschaftsförderung
- » Fachkräftesicherung
- » Infrastrukturentwicklung
- » strategische Tourismusentwicklung sowie Netzwerkarbeit

💡
Mir gefällt das Projekt und Konzept Rainkultur der Obermühle Görlitz sehr. Ich würde es großartig finden, wenn für die Zukunft geprüft werden könnte, ob das Konzept für das Thema Lausitzer Fisch adaptierbar ist. Im Prinzip würde es sich ja dann um eine Art solidarische Fischwirtschaft für Gastronomen handeln.

19



WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG
SACHSEN

DR. YVONNE SCHNEIDER

Branchenleiterin Ernährungswirtschaft
Wirtschaftsförderung Sachsen GmbH

Bertolt-Brecht-Allee 22 | 01309 Dresden

Tel. 0351 2138231

yvonne.schneider@wfs.saxony.de

standort-sachsen.de

- » Unterstützung in Fragen der Wirtschaftsförderung
- » Kontaktvermittlung
- » Absatzförderung
- » Branchennetzwerk



.....
Austausch zum Aufbau von Verarbeitungsstrukturen in Abstimmung mit dem Landesfischereiverband.

20



DR. ANNETT WEIGEL

Referentin EMFF | Sächsisches Staatsministerium für Energie, Klimaschutz, Umwelt und Landwirtschaft

Wilhelm-Buck-Straße 2 | 01097 Dresden

Tel. 0351 56423503

annett.weigel@smul.sachsen.de

smul.sachsen.de

- » Förderung mit EMFF-Mitteln
- » Unterstützung bei Fördermittelanträgen
- » Recherche nach weiteren Fördermöglichkeiten



.....
„Lausitzer Fisch: nachhaltig produziert, gesund und mit regionaler Identität“ - diese Botschaft nachdrücklich zu verbreiten, neue Freunde/Konsumenten für Karpfen & Co zu gewinnen und langfristig im Wettbewerb zu bestehen: das geht nur gemeinsam. Die gesamte Branche muss zusammenstehen um die vielen anstehenden Herausforderungen, (Strukturwandel, Klimawandel, Auflagen des Naturschutzes, Ansprüche der Konsumenten) zu meistern.



.....
Wie kann die Verwaltung und die Förderung die bestmögliche Unterstützung leisten?

21



DR. GERT FÜLLNER
Referatsleiter
Sächsisches Landesamt für Umwelt,
Landwirtschaft und Geologie

Gutsstraße 1 | 02699 Königswartha

Tel. 035931 29618

gert.fuellner@smul.sachsen.de

Landwirtschaft.sachsen.de/Fischwirtschaft-und-Fischerei

- » Aquakultur und Fischerei in Sachsen
- » Aus- und Fortbildung von Fischwirten
- » Unterstützung der wirtschaftlichen Entwicklung im ländlichen Raum
- » Nachhaltige Nutzung von Naturressourcen

💡
Aus meiner Sicht wichtig und essentiell ist ein einheitliches Marketingkonzept für alle Akteure: Marke/Logo muss sich überall und in jeder Form wiederfinden (beim Fischereibetrieb zur Kundenlenkung, in der Region zur Lenkung von Tourismus und Kundschaft, in der Gastronomie in Form von Sonderspeisekarten, vom Hinweisschild über Werbeartikel bis hin zur Werbung in den Medien).

Schön wäre es, ein oder 2 Highlights in der Region zu haben, die den Tourismus befördern: z. B. eine Aussichtsplattform in der Teichlandschaft oder ein Kreisverkehr mit einem attraktiven Lausitzer-Fisch-Denkmal.

22



ANDREAS STUMMER
Geschäftsführer Sächsischer
Landesfischereiverband e.V.

Rudolf-Renner-Straße 2 | 01157 Dresden

Tel. 0351 4824645

saechsischer.fischereiverband@t-online.de

saechsischer-fischereiverband.de

- » Fachverband und Berufsvertretung der Fischwirtschaft in Sachsen
- » Informationen zur Struktur der Aquakultur und Fischerei in Sachsen
- » Vernetzung mit Akteuren der sächsischen Aquakultur und Fischerei (Fischereibetriebe, Angelverbände, Behörden)
- » Informationen zum Angeln, auch ohne Fischereischein
- » Initiierung und Begleitung von Projekten
- » Beratung zur Fördermittelvergabe im Aquakultursektor Sachsens

💡
Vermittlung von Teichwanderungen und -führungen für ein buchbares touristisches Angebot zum Lausitzer Fisch

„Teichwirtekoffer“: Ausstattung der Teichwirte mit Lehrmitteln für Teichführungen

TIERSEUCHENKASSE



23

DR. GRIT BRÄUER

Fachtierärztin für Fische
Fischgesundheitsdienst
Sächsische Tierseuchenkasse

Löwenstraße 7 a | 01099 Dresden

Tel. 0351 8060818

grit.braeuer@tsk-sachsen.de

tsk-sachsen.de

- » Beratung zur Tiergesundheit, zum Verbraucherschutz und Tierschutz
- » Informationen zu den Tiergesundheitsprogrammen der Sächsischen Tierseuchenkasse erhalten Sie auf der Internetseite der Sächsischen Tierseuchenkasse oder von den Tierärzten des Fischgesundheitsdienstes.



Als Mitglied der AG Strategie Fisch ist es mein Wunsch, ein gesundes, regionales und nachhaltig erzeugtes Lebensmittel über die Oberlausitz hinaus bekannt zu machen sowie Familien und Kinder für das gesunde, nachhaltig produzierte Lebensmittel Fisch zu begeistern.



24

DR. KERSTIN BÖTTCHER

Fachtierärztin für Fische
Fischgesundheitsdienst
Sächsische Tierseuchenkasse

Gutsstraße 5 | 02699 Königswartha

Tel. 0351 8060880

kerstin.boettcher@tsk-sachsen.de

tsk-sachsen.de

- » Beratung zur Tiergesundheit, zum Verbraucherschutz und Tierschutz
- » Informationen zu den Tiergesundheitsprogrammen der Sächsischen Tierseuchenkasse erhalten Sie auf der Internetseite der Sächsischen Tierseuchenkasse oder von den Tierärzten des Fischgesundheitsdienstes.

MARKE LAUSITZER FISCH WEITER STÄRKEN UND DAS MITEINANDER INTENSIVIEREN



Olaf Franke, Geschäftsführer Marketing-Gesellschaft Oberlausitz-Niederschlesien mbH (MGO)

Fisch in aller Munde! Das wünschen sich sinnbildlich nicht nur die Lausitzer Fischwirte, das wünschen sich ebenso Gastronomen, Touristiker, Regionalentwickler und viele andere mehr.

Die Fischereiwirtschaft hat über Jahrhunderte unsere Geschichte, unsere Kultur und natürlich unsere Landschaft geprägt. Schon deshalb ist unsere Lausitzer Fischerei- und Teichwirtschaft schützens- und unbedingt unterstützenswert.

Die MGO durfte gemeinsam mit vielen Partnern vor beinahe zwei Jahrzehnten nicht nur die Marke Lausitzer Fisch entwickeln, sie hat auch über 19 mal die Lausitzer Fischwochen begleitet.

Mit dem Projektvorhaben **„Lausitzer Fisch – Projektvorhaben zur Weiter- und Neuentwicklung von Marke und Maßnahmen“** möchten wir mit unseren Partnern aus Fischereiwirtschaft, Gastronomie, Kultur, Tourismus- und Gesundheitswirtschaft die Marke „Lausitzer Fisch“ weiter stärken, die Vernetzung der Akteure intensivieren, neue touristische Angebote entwickeln und dabei eine digitale Erlebniswelt zum Lausitzer Fisch entstehen lassen.

Das vorliegende Kompetenzprofil ist ein kleiner Baustein im Projekt und zeigt einmal mehr, wie viele Partner und Akteure sich bereits heute für den Lausitzer Fisch engagieren. Wir möchten, dass der Kreis der Akteure nicht nur größer wird, vor allem möchten wir, dass das Miteinander intensiver wird.

Die MGO ist nicht nur mit langjährigen Erfahrungen, sondern vor allem mit Herz und Leidenschaft dabei. Wir freuen uns auf die weitere Zusammenarbeit mit Ihnen!

Ihr Olaf Franke und das Team der MGO.

LAUSITZER FISCH – WEIT MEHR ALS NUR EIN GESUNDES LEBENSMITTEL



Karsten Ringpfeil, Teichwirtschaft Karsten Ringpfeil

Der Lausitzer Fisch ist weit mehr als nur ein gesundes Lebensmittel – er ist Tradition, Verankerung mit der Region und unser täglicher Broterwerb. Ich erhoffe mir von diesem Kompetenzprofil eine bessere Vernetzung innerhalb der Region und einen stärkeren Zusammenhalt. Der Lausitzer Fisch soll künftig wieder als das wahrgenommen werden, was er ist: ein hochwertiges, regionales, gesundes und vor allem nachhaltig hergestelltes Nahrungsmittel.

Gemeinsam können wir es schaffen, das Image des Lausitzer Fisches zu verbessern und ihn in der gesamten Region sichtbar und erlebbar zu machen. Davon bin ich fest überzeugt!

Ich freue mich auf die weitere Zusammenarbeit in diesem und den hoffentlich folgenden Fisch-Projekten.

PROJEKTFÖRDERUNG

**SÄCHSISCHE AUFBAUBANK
FÖRDERBANK
FÖRDERFINDER –
DAS PASSENDE PROGRAMM
FÜR IHR VORHABEN**

KONTAKT

Tel. 0351 49104910

energie@sab-sachsen.de

sab.sachsen.de

LOKALE FISCHEREI AKTIONSGRUPPEN (FLAG)

REGIONALMANAGEMENT LAUSITZER SEENLAND

Sweco GmbH
Buchenstraße 12 A
01097 Dresden



KONTAKT

Sophia Kockot
Tel. 0351 8408212
sophia.kockot@sweco-gmbh.de
ile-lausitzerseenland.de

REGIONALMANAGEMENT ÖSTLICHE OBERLAUSITZ

Richter + Kaup GbR
Berliner Straße 21
02826 Görlitz



KONTAKT

Barbara Werling
Tel. 03581 4219255
info@richterundkaup.de
oestliche-oberlausitz.de

REGIONALMANAGEMENT OBER- LAUSITZER HEIDE- UND TEICH- LANDSCHAFT

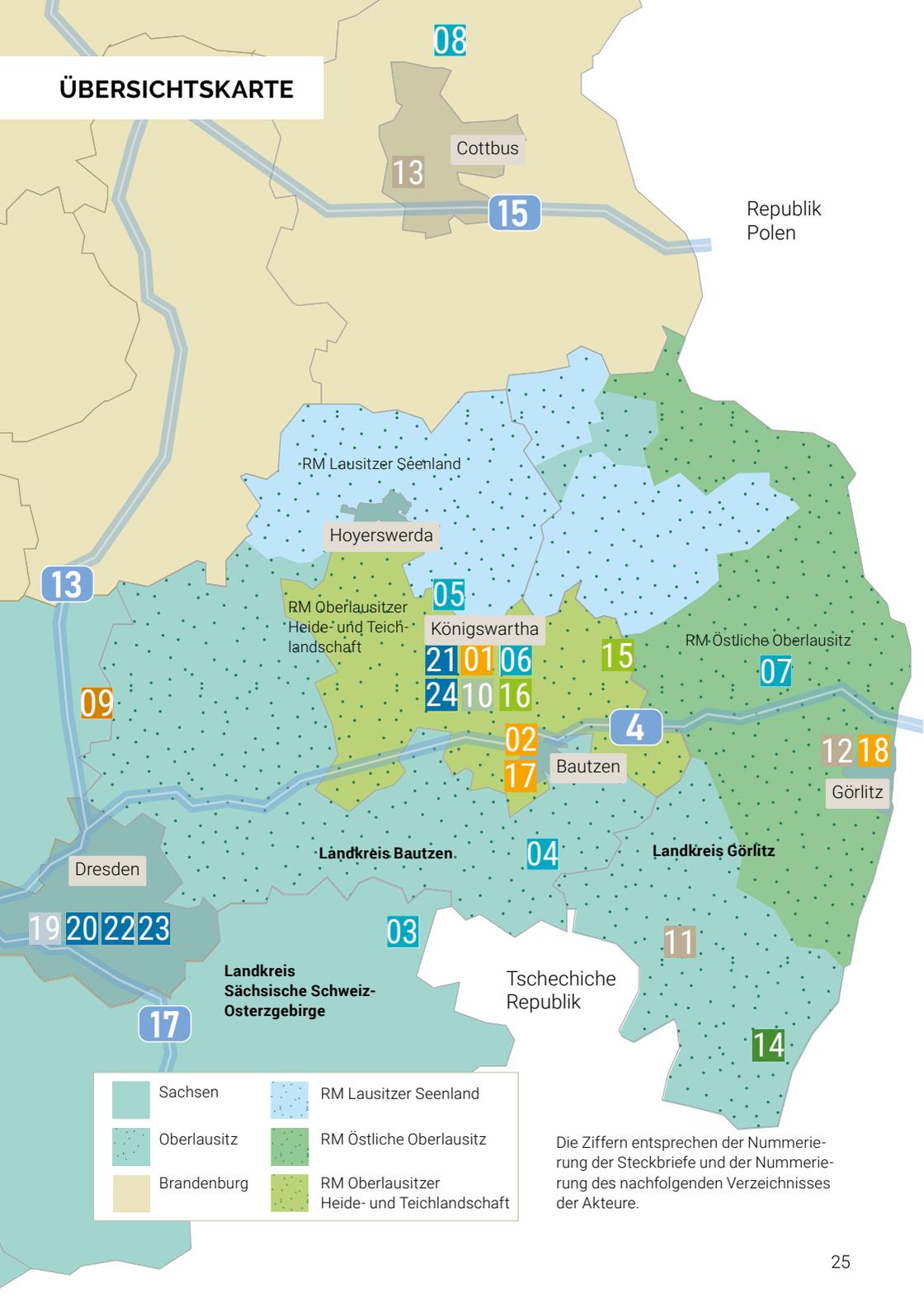
**Verein zur Entwicklung der Oberlau-
sitzer Heide- und Teichlandschaft e.V.**
Gutsstraße 4c
02699 Königswartha



KONTAKT

André S. Köhler
Tel. 035931 16560
regional@ohtl.de
ohtl.de

ÜBERSICHTSKARTE



	Sachsen		RM Lausitzer Seenland
	Oberlausitz		RM Östliche Oberlausitz
	Brandenburg		RM Oberlausitzer Heide- und Teichlandschaft

Die Ziffern entsprechen der Nummerierung der Steckbriefe und der Nummerierung des nachfolgenden Verzeichnisses der Akteure.

VERZEICHNIS DER AKTEURE

- 01 André S. Köhler**
Regionalmanager
LEADER-Region Oberlausitzer
Heide- und Teichlandschaft
- 02 Lisa Willenberg**
Projektmanagerin Tourismusmarke-
ting, Marketing-Gesellschaft Oberlau-
sitz-Niederschlesien mbH
- 03 Gunther Ermisch**
Forellen- und Lachs-zucht Ermisch
- 04 Nick Zimmer**
Fischwirtschaftsmeister
Kirschauer Aquakulturen GmbH
- 05 Lars Hempel**
Teichwirtschaft Milkel
- 06 Karsten Ringpfeil**
Teichwirtschaft Karsten Ringpfeil
- 07 Armin Kittner**
Teichwirtschaft Petershain
- 08 Gerd Michaelis**
Teichgut Peitz GmbH
- 09 Toni Sachse**
Geschäftsführer AVD Angel-Service
GmbH – Teichwirtschaft Zschorna
- 10 Sven Helm**
Bauernhof Helm Eichhof Eutrich
- 11 André Meyer**
Inhaber Bio-Berggasthof
Beckenbergbaude
- 12 Jörg Daubner**
Inhaber Obermühle Görlitz
- 13 Philipp Henke**
Vertrieb Weingut Wolkenberg
- 14 Anja Nixdorf-Munkwitz**
Bloggerin für regionale, saisonale und
nachhaltige Produkte
- 15 Torsten Roch**
Leiter Biosphärenreservatsverwaltung
Staatsbetrieb Sachsenforst
- 16 Cornelia Korch**
Koordinatorin Naturzentrale
- 17 Jacqueline Brinkmann**
Landratsamt Bautzen –
Kreisentwicklungsamt
- 18 Diana Tüngerthal**
Sachbearbeiterin
Tourismusmanagement
Landratsamt Görlitz –
Amt für Kreisentwicklung
- 19 Dr. Yvonne Schneider**
Branchenleiterin Ernährungswirt-
schaft – Wirtschaftsförderung
Sachsen GmbH
- 20 Dr. Annett Weigel**
Referentin EMFF | Sächsisches
Staatsministerium für Energie, Klima-
schutz, Umwelt und Landwirtschaft
- 21 Dr. Gert Füllner**
Referatsleiter
Sächsisches Landesamt für Umwelt,
Landwirtschaft und Geologie
- 22 Andreas Stummer**
Geschäftsführer Sächsischer
Landesfischereiverband e.V.
- 23 Dr. Grit Bräuer**
Fachtierärztin für Fische
Fischgesundheitsdienst
Sächsische Tierseuchenkasse
- 24 Dr. Kerstin Böttcher**
Fachtierärztin für Fische
Fischgesundheitsdienst
Sächsische Tierseuchenkasse

IMPRESSUM

Herausgeber: Marketing-Gesellschaft Oberlausitz-Niederschlesien mbH

Realisierung: DAUSTERSTEDT – Gestaltung | Beratung | Ideen

Bildrechte: Michael Clemens (Titelbild/U4), Holger Peschel (Bild Landrat Lange, U2), OHTL e.V. (Bild André S. Köhler, Seite 10), D. Uecker (Bild Karsten Ringpfeil, Seite 12), Foto Rösch (Bild André Meyer, Seite 15), Christina Heinig (Bild Anja Nixdorf-Munkwitz, Seite 16). Die weiteren Bilder wurden jeweils rechtfrei von den Akteuren selbst zur Verfügung gestellt.

Übersichtskarte (Seite 25): Jens Dauterstedt

Mindmap Lausitzer Fisch (Seiten 6/7): Himbeerspecht

Zeichnung U4 Axel Bierwolf

Druck: Print 24 Radebeul

Erscheinungsjahr: 2020 (1. Auflage)

Auflagenhöhe: 250 Stück

Zeichenerklärung:  Ideen für die weitere Kooperation zum Lausitzer Fisch



Fragen zum Lausitzer Fisch, welche in weiteren Projekten gemeinsam beantwortet werden könnten.

Gefördert durch:



Europäische Union

Europäischer Meeres- und
Fischereifonds **EMFF** 2014-2020

Förderung der nachhaltigen Entwicklung der Aquakultur und Fischerei

Zuständig für die Durchführung der EMFF-Förderung im Freistaat Sachsen ist das Staatsministerium für Umwelt und Landwirtschaft (SMUL), Referat Tierische Erzeugnisse, EMFF-Verwaltungsbehörde.

Diese Maßnahme wird mitfinanziert aus Steuermitteln auf der Grundlage des vom Sächsischen Landtag beschlossenen Haushaltes.

STAATSMINISTERIUM
FÜR UMWELT UND
LANDWIRTSCHAFT



Weitere Informationen zum Lausitzer Fisch und Kontakte zu Oberlausitzer Teichwirtschaften finden Sie unter:

www.lausitzer-fisch.de

Jetzt seid
ihr
dran!

