

Pressemitteilung – Sparkasse Oberlausitz-Niederschlesien besiegeln erneut gute Zusammenarbeit für die Region



Grit Fugmann, Vorstandsmitglied der Sparkasse Oberlausitz-Niederschlesien und Olaf Franke, Geschäftsführer der MGO bei der Vertragsunterzeichnung (Foto: Bettina Richter-Kästner)

Seit bereits zwei Jahrzehnten setzt sich die Sparkasse Oberlausitz-Niederschlesien mit großem Engagement für die Region und unsere Heimat ein. In dieser Zeit hat sie kontinuierlich die Marketing-Gesellschaft Oberlausitz-Niederschlesien mbH (MGO) unterstützt, die nicht nur die Oberlausitz als Tourismusdestination vermarktet, sondern auch als Ansprechpartner für die touristischen Leistungsträger agiert. Gemeinsam mit der MGO wurden damit erfolgreich zahlreiche Initiativen, Projekte und Veranstaltungen umgesetzt, die sowohl der einheimischen Bevölkerung als auch den Besuchern zugutekommen. Neben der Sparkasse Oberlausitz-Niederschlesien engagieren sich auch die Kreissparkasse Bautzen und die Ostsächsische Sparkasse Dresden in dieser wichtigen Zusammenarbeit. Ihr gemeinsames Ziel ist es, die Tourismus-, Dienstleistungs- und Freizeitwirtschaft in der Region zu stärken.

Um diese Zusammenarbeit noch intensiver fortzusetzen, wurde am vergangenen Dienstag ein neuer Sponsoringvertrag unterzeichnet, der die gemeinsamen Interessen und Ziele für die zukünftige Entwicklung der Region im Fokus behält.

Vorstandsmitglied der Sparkasse Oberlausitz-Niederschlesien Grit Fugmann unterstrich die Bedeutung der Zusammenarbeit: "Die Arbeit der MGO ist uns nicht nur wichtig, sondern sie ist ein wesentlicher Bestandteil unseres Engagements für die Entwicklung der Region und dieses bedeutenden Wirtschaftszweiges. Unsere Zusammenarbeit ist Ausdruck unseres tiefen Engagements und unsere Leidenschaft für die Oberlausitz."

Olaf Franke, Geschäftsführer der MGO, äußerte sich dankbar über die starke Partnerschaft: "Wir sind sehr dankbar, dass wir so starke Partner an unserer Seite zu haben. Wir sehen uns dabei als Treuhänder, der die Großartigkeit der Oberlausitz nicht nur unseren Bewohnern, sondern auch unseren Besuchern näherbringt." Er fügte hinzu: "Ein herausragendes Beispiel ist unser neues Online-Tool 'famil-o-mat', das speziell unsere Familien bei der Freizeitplanung unterstützt, unsere Lebensqualität betont und gleichzeitig ein starkes Netzwerk und Miteinander zwischen den Freizeit Anbietern schafft."

Die Zusammenarbeit erstreckt in der Dreiländerregion und fördert den Austausch der Menschen. Dabei stehen die Partner vor großen Herausforderungen, insbesondere im Bereich der Fachkräftebindung und -gewinnung. Gemeinsam wird weiter daran gearbeitet, die guten Standortfaktoren und -Bedingungen bekannter zu machen und natürlich weiterzuentwickeln.

Die Intensivierung des Austauschs kommt auch damit zu Ausdruck, dass die MGO an der Seite der Sparkasse Oberlausitz-Niederschlesien bei der Vorbereitung des Jubiläums im Jahr 2025 – 200 Jahre Sparkasse Zittau - steht. Diese gemeinsame Initiative fördert insbesondere das Zusammengehörigkeitsgefühl in der Region.

Die Sparkasse Oberlausitz-Niederschlesien, die Kreissparkasse Bautzen, die Ostsächsische Sparkasse Dresden sowie die MGO setzen somit ein klares Zeichen für eine nachhaltige und zukunftsorientierte Entwicklung der Region, in der die Bedürfnisse der Einwohner im Einklang mit den touristischen Interessen stehen.

Kontakt:

Sophie Nüeklich

PR/ÖA

Projektmanagerin Tourismusmarketing

Marketing-Gesellschaft Oberlausitz-Niederschlesien mbH

Anschrift Humboldtstraße 25 | 02625 Bautzen

Telefon +49 (3591) 487719

E-Mail sophie.nuecklich@oberlausitz.com

Internet www.oberlausitz.business | facebook @MGOmbH