

## Pressemitteilung

Humboldtstraße 25  
02625 Bautzen  
**Telefon** +49 (3591) 48 77-0  
**Telefax** +49 (3591) 48 77-48  
**E-Mail** info@oberlausitz.com  
**Internet** oberlausitz.com

## Über 12 Mio. Personen mit Kampagne „Sinnesrausch Oberlausitz“ erreicht

Über einen Zeitraum von drei Wochen warb die Marketing-Gesellschaft Oberlausitz-Niederschlesien mbH (MGO) unter dem Titel „Sinnesrausch Oberlausitz“ für Schlösser, Parks und Gärten. Mit einem Mix aus Werbemaßnahmen im On- und Offlinebereich erreichte die Kampagne insgesamt mehr als 12 Millionen Personen.

„Eine Region und ihre Schätze mit allen Sinnen kennenlernen und erleben“ – das war die Botschaft der Werbeaktion, die sich den Parks, Gärten und Schlössern der Oberlausitz widmete. Die touristischen Gebietsgemeinschaften Westlausitz sowie Neisseland, die Europastadt GörlitzZgorzelec GmbH, die Stadt Kamenz und das Hotel „Insel der Sinne“ beteiligten sich an der Kampagne der MGO. Gemeinsam warben sie im Radio und im öffentlichen Personennahverkehr in Dresden, auf Social Media und über das Suchnetzwerk Google für einen Kurzurlaub in der Region. Auch sogenannte Roadside Screens machten an Straßen in Dresden und Chemnitz auf den „Sinnesrausch“ aufmerksam. Mit diesen Maßnahmen wurden über 12 Millionen Personen erreicht. Die Kampagnen-Website [www.oberlausitz.com/sinnesrausch](http://www.oberlausitz.com/sinnesrausch) zählte im Gesamtzeitraum fast 9.500 Aufrufe. Damit liegen die Seitenaufrufe pro Woche über dem Durchschnitt der Internetseite der Oberlausitz mit all' ihren Unterseiten. Das Gesamtbudget für die Werbeaktion lag bei 15.000 Euro.

„Die Kampagne war ein voller Erfolg.“, freut sich MGO-Geschäftsführer Olaf Franke, „Wir haben zahlreiche Personen erreicht und viele von ihnen auf die Angebote und Medien der Region aufmerksam gemacht. Die Schlösser und Parks der Oberlausitz bieten Erlebnisse für alle Sinne, Entschleunigung und Idylle – die perfekte Grundlage für einen Kurzurlaub. Wir freuen uns, diese Message mit unserem Wirken und der Unterstützung unserer Partner verbreitet zu haben.“

**Für weitere Informationen zu diesem Thema stehen wir Ihnen gern zur Verfügung.**

**Ihre Ansprechpartner für Fragen zu diesem Thema:**

**Lisa Willenberg**  
**Projektmanagerin Tourismusmarketing**  
lisa.willenberg@oberlausitz.com  
Telefon: +49 (3591) 4877-15  
Telefax: +49 (3591) 4877-48

**Christin Illner**  
**Kommunikation/ÖA/Social Media**  
christin.illner@oberlausitz.com  
Telefon: +49 (3591) 4877-19  
Telefax: +49 (3591) 4877-48